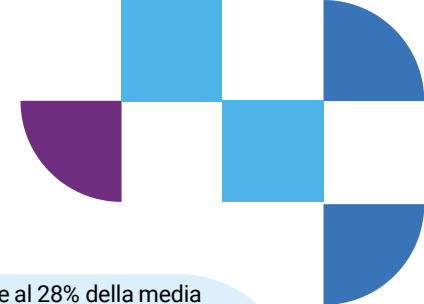


21 Ottobre 2021

Innovation Days

# La Fabbrica del futuro in Campania

# Campania: così le imprese guardano al futuro.



## | I trend

- Il tessuto imprenditoriale campano si conferma un polo importante per le aziende del **commercio** che hanno un peso del 39%, superiore al 28% della media nazionale. L'ampia presenza di imprese del commercio si riflette nell'uso dell'**innovazione digitale** per sviluppare il **commercio elettronico** (23% la diffusione tra le aziende campane vs. 14% la media italiana).
- Gli imprenditori campani si mostrano **più fiduciosi nel post pandemia** con un sentiment che evidenzia una **forte reattività positiva** nel primo semestre 2021 sia per le **prospettive di business** sia per l'aspettativa sulla capacità di **far fronte agli impegni finanziari**. Questi dati possono essere posti in relazione al funzionamento degli **incentivi pubblici** (quali credito d'imposta per gli investimenti e iniziativa «Resto al Sud» di Invitalia) a sostegno degli investimenti (48% vs. 42% la penetrazione tra le imprese) e dell'imprenditoria del Mezzogiorno. Questa lettura è confermata dal ruolo degli interventi pubblici che valgono in Campania **più del doppio della media nazionale** tra le fonti di finanziamento. Inoltre il topic principale risultante dal web listening riguarda proprio l'interesse delle aziende manifatturiere per i **Bandi di finanziamento e gli accordi di sistema con gli Innovation Hub** finalizzati alla **digitalizzazione di strumenti e processi**.
- **Nella Chimica e Farmaceutica** i centri di ricerca campani collaborano con altre realtà sul territorio nazionale per l'investimento in **nanotecnologie** con applicazione biomedicale. La **cosmesi** punta sulla **circular economy** utilizzando come base di produzione gli scarti della filiera agroalimentare, con materiale quale il siero di latte che consente di sostituire l'impiego dell'acqua nel processo produttivo.
- **Digitale e interconnessione** sono alla base dell'innovazione anche in **agricoltura**, con l'obiettivo di limitare l'uso di sostanze tossiche e **salvaguardare l'ecosistema**.

# Demografia delle imprese

# Il tessuto imprenditoriale regionale vs media Italia: la Campania presenta un'elevata concentrazione di imprese del commercio.

	Numero imprese Italia		Numero imprese Campania	
Agricoltura	729.246	14%	58.665	11%
Manifattura	577.670	11%	49.766	9%
Costruzioni	832.872	16%	74.369	14%
Commercio	1.497.862	28%	204.806	39%
Turismo	461.244	9%	44.385	8%
Servizi	1.193.459	23%	92.274	18%
<b>Totale imprese</b>	<b>5.292.353</b>	<b>100%</b>	<b>524.265</b>	<b>100%</b>

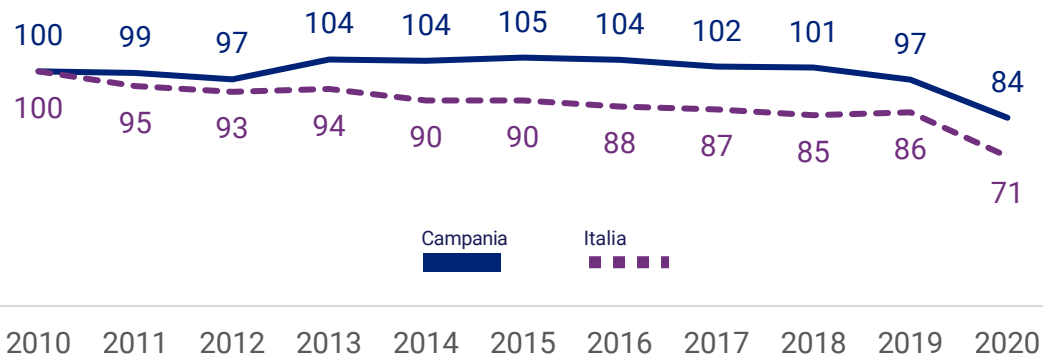
Classe di addetti	Totale Italia	Campania
Micro imprese (1-9)	95%	95%
Piccole (10-49)	4%	4%
Medie (50-249)	0,5%	0,4%
Mid Caps e Large corporate (>249)	0,1%	0,1%

- › La **Campania** concentra il **10% delle imprese italiane**.
- › Nel confronto con l'Italia la regione esprime una **percentuale inferiore** di imprese dei settori **manifattura** e **servizi**, a vantaggio del **commercio** (39% vs. 28%)

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su DB Mint Italy per settore agricoltura. Per gli altri settori produttivi elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# La natalità delle imprese in Campania risulta al di sopra della media nazionale per il positivo effetto degli incentivi all'imprenditoria.

## IMPRESE DI NUOVA COSTITUZIONE – ITALIA E CAMPANIA



■ **Imprese nuove nate ITALIA.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

■ **Imprese nuove nate CAMPANIA.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

› A soffrire maggiormente in Campania il **Turismo**, seguito dal **Commercio**. In controtendenza il settore dei **Servizi** dove cresce la quota di imprese registrate.

### NEL DETTAGLIO, RISPETTO AL 2019:

	Campania
Turismo	-26%
Commercio	-13%
Manifattura	-11%
Costruzioni	-11%
Servizi	+6%

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# In Campania opera il 8% delle PMI innovative italiane, con una dimensione allineata alla media nazionale.

- › Le PMI innovative della Campania sono sostanzialmente allineate alla media nazionale sia in termini di fatturato sia di numero di occupati.

Numero PMI Innovative	Numero medio di addetti	Fatturato medio
<b>148</b> 8% PMI Innovative Campania	<b>25</b> Numero medio di addetti Campania	<b>3,9 mln€</b> Fatturato medio Campania
<b>1.892</b> PMI Innovative Italia	<b>25</b> Numero medio di addetti Italia	<b>4,0 mln€</b> Fatturato medio Italia

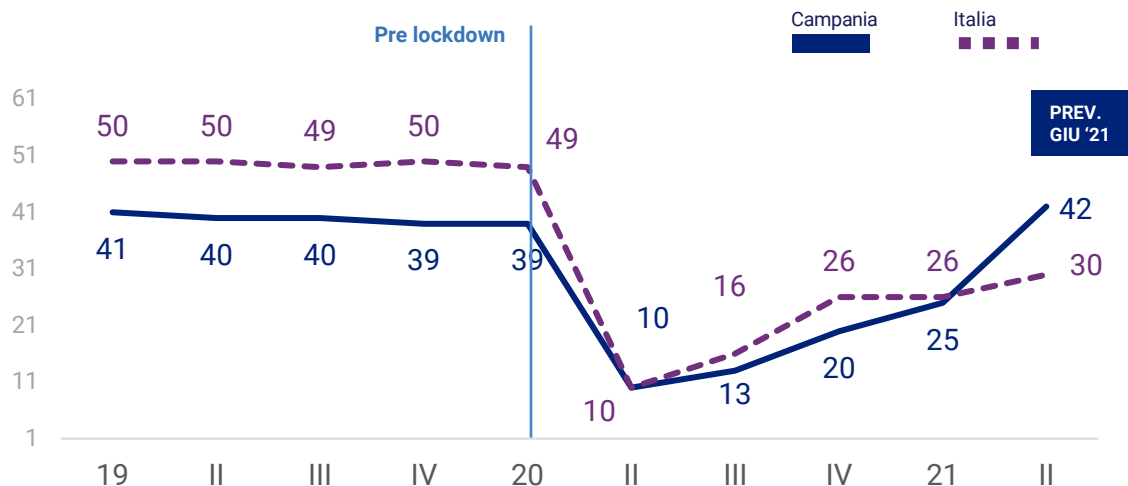
FONTE: Registro nazionale delle startup e delle PMI innovative – estrazione 28 aprile 2021.

# Il sentiment delle imprese

# Le aspettative sul fabbisogno finanziario sono storicamente al di sotto della media nazionale, ma con attese molto positive nel primo semestre del 2021.

## SENTIMENT RELATIVO ALLA CAPACITÀ DI FAR FRONTE AGLI IMPEGNI FINANZIARI – ITALIA E CAMPANIA

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

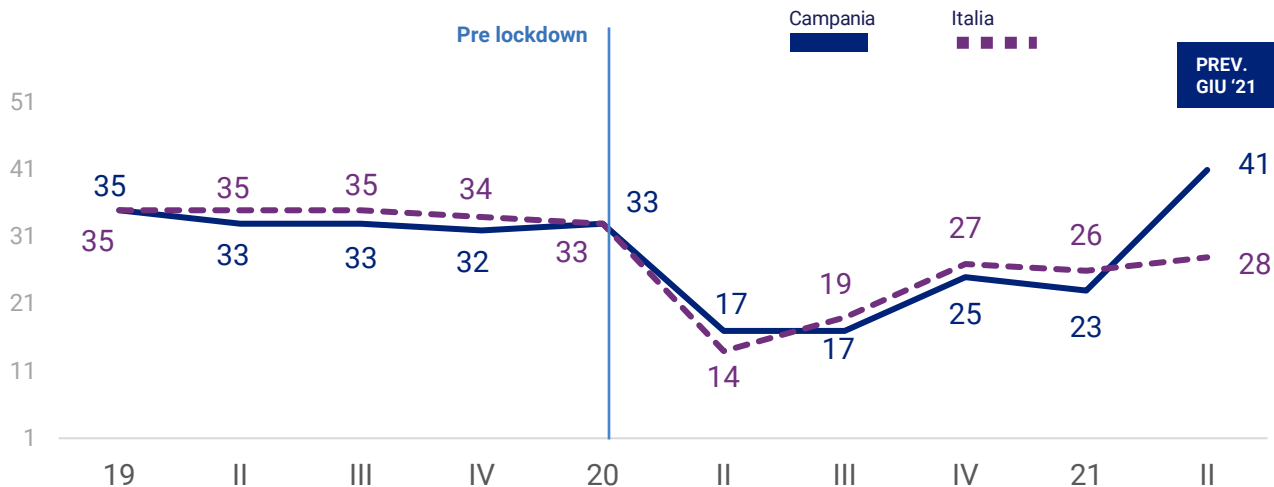
FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).



# Il sentiment sulle prospettive di business delle imprese campane è in ripresa più decisa che nel resto del Paese nel secondo trimestre 2021.

## SENTIMENT RELATIVO ALLE PROSPETTIVE ECONOMICHE DELLA PROPRIA IMPRESA – ITALIA E CAMPANIA

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTI: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# Investimenti, R&S e digitale

Nickel

Bauxite

\$588.00

\$351.00

\$517.00

5	6.20%
5	7.80%
8	30.40%
0	28.80%
9	12.20%
0	23.60%
7	26.00%
6	11.80%
1	29.20%
4	
0	37.80%
8	0.20%
8	27.20%
4	12.60%
1	8.60%
3	0.60%
7	38.60%

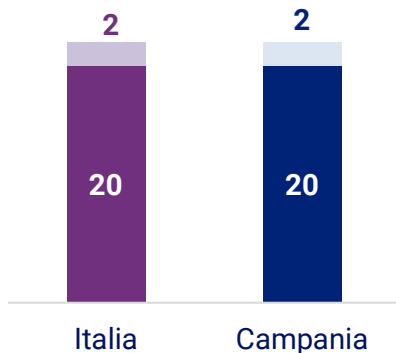
Gold



# Le imprese campane registrano una penetrazione degli investimenti superiore alla media nazionale, grazie al ricorso al credito d'imposta per il Mezzogiorno e all'iniziativa «Resto al Sud» di Invitalia.

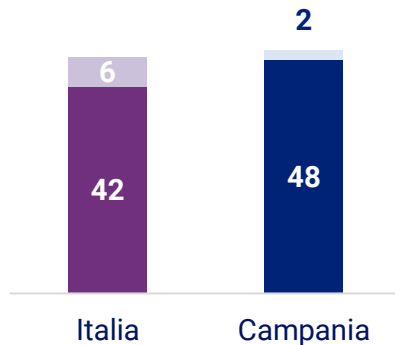
## R&S 2020-2021 E CRESCITA AL 2023

% di imprese che hanno svolto attività di ricerca e sviluppo



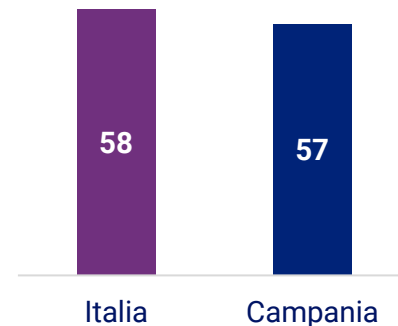
## INVESTIMENTI 2020-2021 E CRESCITA AL 2023

% di imprese che hanno realizzato investimenti materiali o immateriali



## TECNOLOGIE 4.0 2020-2021

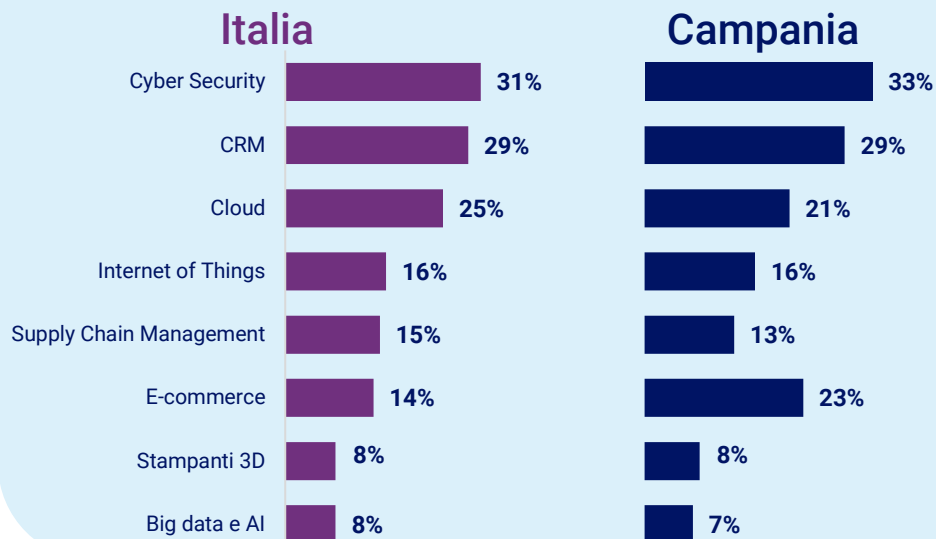
% di imprese che utilizzano almeno una tecnologia digitale



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (151 Campania).

# Quale innovazione digitale? Cyber security, CRM e E-commerce sono le priorità delle imprese campane, da mettere in relazione con l'importante settore commerciale.

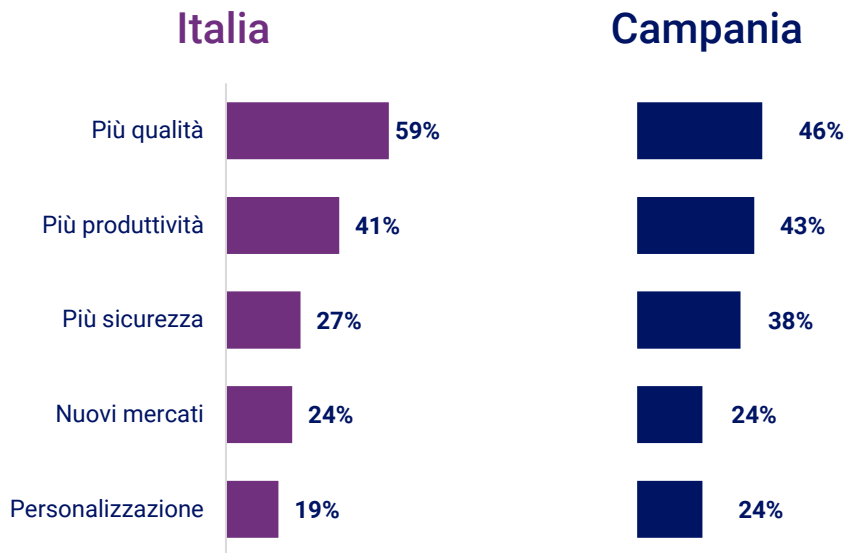
## UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE 4.0 NEL BIENNIO 2020-2021 (% RISPOSTE)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (151 Campania).

# Perché si fa innovazione digitale? Obiettivo primario la qualità ma produttività, sicurezza e personalizzazione hanno un peso maggiore in Campania rispetto al resto d'Italia.

## OBIETTIVI DELL'INTRODUZIONE DI UN'INNOVAZIONE DIGITALE (% RISPOSTE)

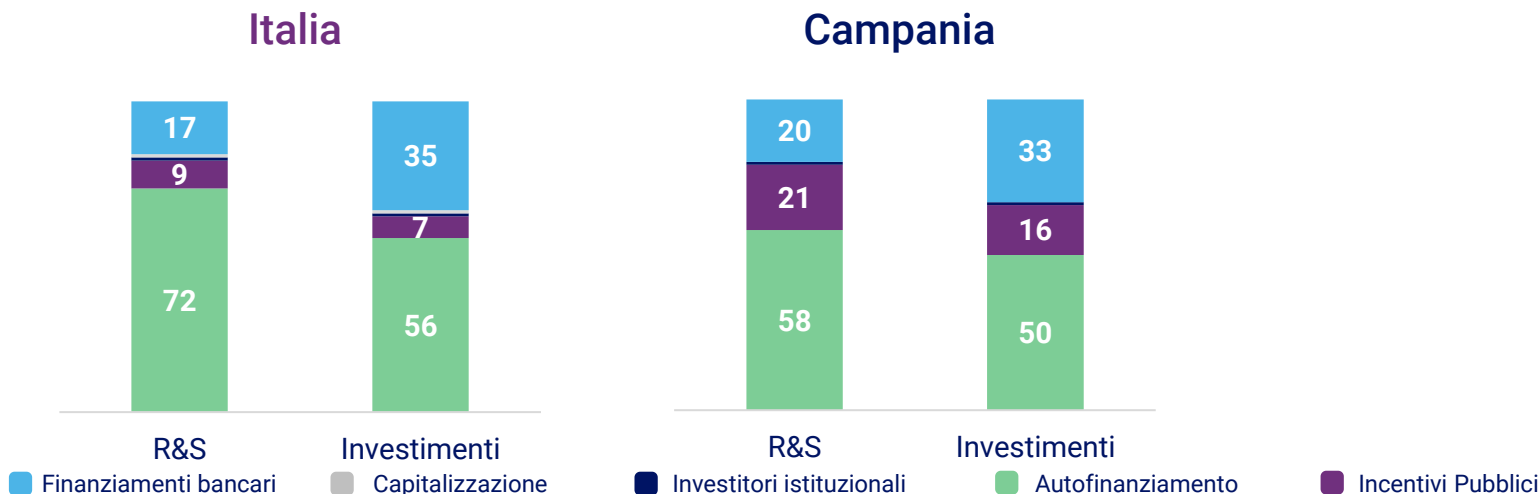


FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (151 Campania).

# Il ricorso agli incentivi pubblici per finanziare R&S e investimenti vale più del doppio in Campania della media nazionale.

## FONTI DI FINANZIAMENTO UTILIZZATE PER INVESTIMENTI E RICERCA E SVILUPPO – ITALIA E CAMPANIA

% di imprese che hanno utilizzato una specifica fonte di finanziamento per R&S o investimenti



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (151 Campania).

A person in a blue suit is holding a tablet displaying various data charts and graphs. The background is a blurred industrial setting, likely a factory, with machinery and a worker in a white hard hat visible. The overall color palette is dominated by blues and purples.

# Trend topic delle imprese campane

# Il web listening: i trend online.

Banca Ifis ha analizzato il conversato web del periodo **1 gennaio - 8 settembre 2021** sui settori produttivi.

~11.100  
conversazioni analizzate

~2.700  
autori unici

Il conversato web in Campania fa emergere **quattro tematiche centrali su innovazione e tecnologie digitali**:

- › 1 riguarda il settore Manifattura
- › 2 sono rilevanti nel settore Chimica e Farmaceutica
- › 1 interessa l'*industry* Agroalimentare

In ordine di intensità di conversato:

1. Focus delle aziende della **Manifattura sulla possibilità di digitalizzare strumenti e processi** facendo leva su **Bandi di finanziamento** dedicati alle imprese del Mezzogiorno e accordi di sistema con gli **Innovation Hub**.
2. I **centri di ricerca** collaborano **per l'investimento in nanotecnologie** da applicare al settore della **Chimica e Farmaceutica**.
3. Le imprese della **Farmaceutica** puntano sulla **circular economy** utilizzando come **base di produzione gli scarti della filiera agroalimentare**.
4. **Digitale e interconnessione** alla base dell'innovazione in **agricoltura**, per limitare l'uso di sostanze tossiche e salvaguardare l'ecosistema.

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally.



# Cosa si dice sul web.



«Focus delle aziende della **Manifattura** sulla possibilità di **digitalizzare strumenti e processi** facendo leva sul **Bando del MISE** dedicato alle imprese del Mezzogiorno e **accordi di sistema** con gli **Innovation Hub**. La dinamicità della Campania richiede un grande supporto del pubblico: c'è interesse anche sul credito d'imposta.»



«Collaborazione tra **centri di ricerca** campani di **altissimo livello**

con strutture analoghe in altre regioni per l'**investimento in nanotecnologie** da applicare al **settore della Chimica e Farmaceutica**.»



«Le imprese della **Farmaceutica** puntano sulla **circular economy** utilizzando come base di

produzione gli **scarti della filiera agroalimentare**. L'impiego di alcune sostanze, come il **siero di latte** dall'industria casearia, consente di eliminare l'acqua nelle formulazioni dell'industria cosmetica»



«Digitale e **interconnessione al servizio dell'agricoltura**: sensoristica avanzata per **ridurre** l'impiego di **sostanze potenzialmente tossiche** e **salvaguardare l'ecosistema**.»

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Choralay

# Avvertenza generale.

## **LA PRESENTE PUBBLICAZIONE È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.



[bancaifis.it](http://bancaifis.it)

