

Banca Credifarma: a fine 2023, utile netto a 14,7 milioni di euro (+125,6%). Miglior risultato di sempre per la controllata di Banca Ifis.

- Il dato di utile netto relativo all'esercizio 2023 rappresenta il record storico per Banca Credifarma. È superiore del 125,6% rispetto al dato 2022.
- Gli indicatori di solidità raggiungono il massimo storico: il Total capital ratio sale al 23,02% rispetto al 20,33% di fine 2022.
- L'elevata qualità del credito porta l'Npe ratio al minimo storico (0,76%).

Risultati dell'esercizio 2023

Dati riclassificati – 1° gennaio 2023 / 31 dicembre 2023

- **L'utile netto di Banca Credifarma si attesta a 14,7 milioni di euro, in crescita del 125,6%** rispetto ai 6,5 milioni di euro del 2022.
- **Il margine di intermediazione sale a 34,3 milioni di euro (+32,8%)** rispetto ai 25,8 milioni di euro del 2022, grazie alla crescita dell'attività commerciale e alla positiva correlazione della stessa al rialzo dei tassi di interesse.
- **I costi operativi, pari a 14,3 milioni di euro** risultano in riduzione del -1,1% rispetto ai 14,4 milioni di fine 2022.
- **L'Npe ratio** scende al minimo storico dello 0,76%, in calo rispetto al 2022 grazie ad un'attenta gestione della qualità del credito e alla capacità di relazione e dialogo continuo con i clienti.

Requisiti di capitale

- **Il TCR** è pari al 23,02% (20,33% al 31 dicembre 2022). Entrambi sono stati calcolati includendo gli utili generati dalla Banca

Roma, 10 aprile 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Credifarma, riunitosi oggi sotto la **Presidenza di Maurizio Manna**, ha approvato i risultati relativi all'esercizio 2023.

"Il 2023 rappresenta il miglior anno della storia di Banca Credifarma ed evidenzia l'efficacia del percorso avviato nel 2022 dall'azionista di maggioranza Banca Ifis attraverso la fusione di Credifarma in Farbanca. L'accelerazione dell'utile netto e la crescita del margine di intermediazione sono il risultato di una attività commerciale sostenuta che ci ha portato a consolidarci sempre più come punto di riferimento finanziario per il settore delle farmacie. La nostra specializzazione e le soluzioni offerte al servizio del settore delle farmacie hanno trainato la crescita commerciale che ha beneficiato anche della positiva correlazione dei tassi di interesse per raggiungere livelli di profittabilità superiori a quelli già ambiziosi del nostro piano di sviluppo. La crescita della Banca è inoltre bilanciata da una estrema attenzione ai costi ed a livelli Npe molto contenuti che confermano l'elevata qualità nella gestione del credito. Guardiamo al futuro con cauto ottimismo, proseguendo sul nostro percorso con convinzione, per affermarci secondo i valori della nostra Capogruppo e garantire la sostenibilità dei nostri risultati, con l'obiettivo di supportare sempre di più e meglio un settore ad alto impatto sociale, quale quello delle farmacie, che negli ultimi anni ha confermato essere un solido e fondamentale punto di riferimento per tutti noi cittadini e per un sistema chiave per il Paese quale quello sanitario", dichiara **Massimiliano Fabrizi**, **Amministratore Delegato di Banca Credifarma**.

La crescita dei ricavi commerciali e la positiva correlazione del modello di business al livello dei tassi di interesse hanno portato il margine di intermediazione di Banca Credifarma ad una crescita del +32,8% rispetto al 2022. In particolare, questo si è attestato a 34,3 milioni di euro, in aumento di 8,5 milioni di euro rispetto ai 25,8 milioni di euro di fine 2022. Nel corso del 2023, la Banca ha erogato nuovi crediti al sistema farmaceutico per oltre 140 milioni di euro, portando il totale dei crediti erogati alla clientela a 683 milioni di euro.

COMUNICATO STAMPA RISULTATI FINANZIARI 2023

L'**utile netto** è risultato in crescita del +125,6% rispetto al 2022, attestandosi a 14,7 milioni di euro. Il dato rappresenta il massimo storico raggiunto da Banca Credifarma.

I **costi operativi** sono risultati in diminuzione del -1,1%, attestandosi a 14,3 milioni di euro rispetto ai 14,4 milioni di euro del 2022, evidenziando la capacità della Banca di crescere commercialmente pur efficientando il proprio modello di business.

L'**elevata solidità patrimoniale** della Banca è certificata da un Total capital ratio al 23,02%, in significativo aumento rispetto al 20,33% di fine 2022.

La **qualità del credito** evidenzia livelli molto buoni evidenziati da un Npe ratio netto del 0,76, in riduzione rispetto a fine 2022. Elevata anche la copertura degli asset deteriorati, con sofferenze coperte al 91%.

Banca Credifarma

Banca Credifarma, nata dalla fusione per incorporazione di Credifarma in Farbanca, è una Banca specializzata nel mondo delle farmacie la cui mission è orientata allo sviluppo e alla crescita del settore. La Banca è controllata al 91% da Banca Ifis e per il restante 9% da Federfarma. Il modello di business è incentrato sulla forte specializzazione verso le esigenze finanziarie del mondo delle farmacie, con una gamma di prodotti e servizi personalizzati, in grado di soddisfare e sostenere le esigenze di business del settore.

Per farlo, Banca Credifarma sviluppa la propria strategia su quattro pillar fondamentali: i) la profonda conoscenza del settore delle farmacie grazie ad una presenza sul mercato di oltre 30 anni; ii) un approccio di consulenza portato avanti da referenti commerciali di riferimento per consentire un rapporto diretto e di fiducia con il cliente e garantire una facile accessibilità alla Banca; iii) velocità nel rispondere alle esigenze del cliente; iv) approccio proattivo nel proporre soluzioni tailor made per fornire una soluzione dedicata ed unica alle esigenze della farmacia, dal fabbisogno finanziario corrente e strutturale ai servizi di incasso e pagamento e all'utilizzo di beni e servizi strumentali all'attività.

DATI RICLASSIFICATI

Il conto economico consolidato al 31 dicembre 2023 di Banca Credifarma chiude con un utile di 14,7 milioni di euro.

Di seguito le principali voci economiche dei risultati relativi all'esercizio 2023 di Banca Credifarma.

Conto Economico

VOCI DEL CONTO ECONOMICO	CONSISTENZE AL (in migliaia di Euro)		VARIAZIONE	
	31/12/2023	31/12/2022	ASSOLUTA	%
Margine di intermediazione	34.296	25.819	8.477	32,8%
Risultato netto della gestione finanziaria	35.290	24.057	11.233	46,7%
Costi operativi	(14.283)	(14.440)	157	-1,1%
Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte	21.993	9.796	12.197	124,5%
Utile (Perdita) d'esercizio	14.730	6.529	8.201	125,6%

Stato Patrimoniale

VOCI DELL'ATTIVO		CONSISTENZE AL (in migliaia di Euro)		VARIAZIONE	
		31/12/2023	31/12/2022	ASSOLUTA	%
40.	Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	684.711	694.083	(9.372)	-1,4%
	a) crediti verso banche	1.843	2.531	(688)	-27,2%
	b) crediti verso clientela	682.868	691.552	(8.684)	-1,3%
	Totale dell'attivo	719.658	785.633	(65.975)	-8,4%

VOCI DEL PASSIVO (ESCLUSO PATRIMONIO NETTO)		CONSISTENZE AL (in migliaia di Euro)		VARIAZIONE	
		31/12/2023	31/12/2022	ASSOLUTA	%
10.	Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	564.564	641.003	(76.439)	-11,9%
	a) debiti verso banche	691	3.157	(2.466)	-78,1%
	b) debiti verso clientela	563.873	637.847	(73.974)	-11,6%
	Totale passivo - escluso Patrimonio Netto	603.530	684.233	(80.703)	-11,8%

Principali indicatori di performance	31.12.2023	31.12.2022	Variazione annuale (p.p.)
Cost / income ⁽¹⁾	41,65%	55,93%	-14,28
Crediti deteriorati netti / crediti netti	0,76%	1,01%	- 0,25
Percentuale di copertura sofferenze	91,20%	88,89%	2,31

Fondi propri e requisiti

Fondi Propri e Requisiti (in migliaia di euro)	31.12.2023	31.12.2022	Variazione annuale	
Fondi Propri	116.116	101.748	14.368	14,12%
Totale requisiti prudenziali	40.349	40.029	320	0,80%
Attività di rischio ponderate	504.368	500.370	3.998	0,80%
Total Capital Ratio	23,02%	20,33%	+269 pp	
Eccedenza di Total Capital	75.767	61.719	14.048	22,7%

Rosalba Benedetto
Direttore Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability
Banca Ifis S.p.A.

Davide Tammaro
Responsabile Brand, Corporate Communication & Sustainability
davide.tammaro@bancaifis.it
+39 366 6258525

Martino Da Rio
Responsabile Investor Relations & Corporate Development
Banca Ifis S.p.A.
+39 02 24129953

Davide Pastore
Responsabile Relazioni con i Media
davide.pastore@bancaifis.it
+39 337 1115357

