



**L'Italia unisce il Mondo.  
Milano-Cortina 2026:  
costruire ponti attraverso  
lo sport**

*Aprile 2025*

## | Di cosa parlerò?

- ❖ **L'evoluzione del turismo sportivo tra voglia di esperienze e pressioni inflazionistiche**
- ❖ L'impatto di Milano-Cortina 2026
- ❖ La percezione degli italiani sulle Olimpiadi Invernali
- ❖ La dinamica dell'interesse internazionale

Il turismo sportivo non ferma la sua crescita: nel 2024 ha raggiunto 12 mld€ di valore, in aumento dell'8% sul 2023

La performance crescente è da attribuire per il 56% alle maggiori presenze (42 milioni, + 4% sul 2023) e per il restante 44% è il risultato della crescita della spesa media, aumentata del 3,2%

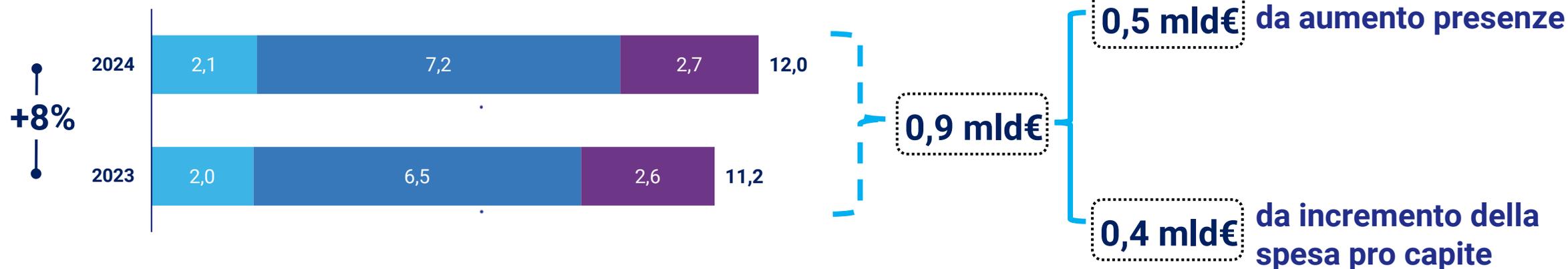
### Legenda

■ Italiani residenti nel luogo dell'evento

■ Italiani non residenti nel luogo dell'evento

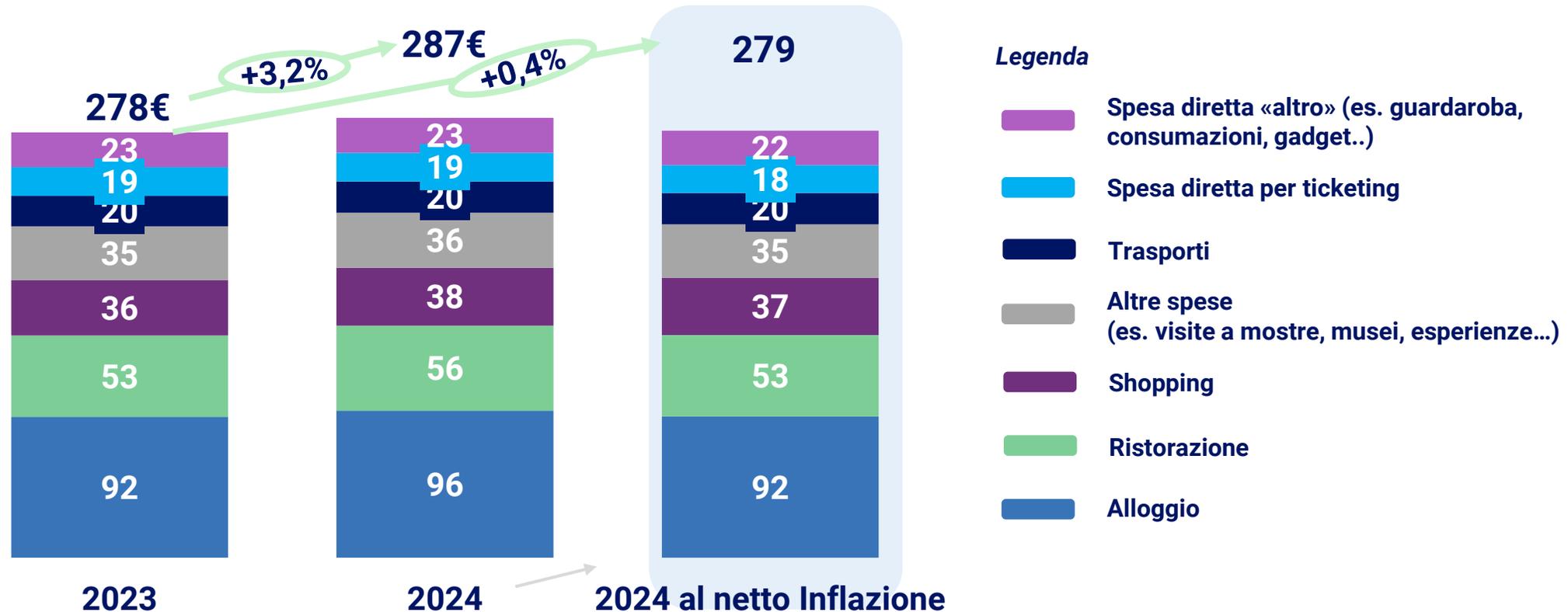
■ Stranieri

### Spesa dei visitatori agli eventi sportivi – dati in mld€



Nel 2024 la spesa pro capite dei turisti sportivi è aumentata del 3% ma l'incremento si azzerava quasi totalmente se si netta dall'inflazione. Solo lo shopping mantiene una dinamica moderatamente positiva

### Distribuzione della spesa medio pro-capite – dati in €



## | Di cosa parlerò?

- ❖ L'evoluzione del turismo sportivo tra voglia di esperienze e pressioni inflazionistiche
- ❖ **L'impatto di Milano-Cortina 2026**
- ❖ La percezione degli italiani sulle Olimpiadi Invernali
- ❖ La dinamica dell'interesse internazionale

# Milano Cortina 2026: numeri che raccontano un sogno olimpico, riflettendo l'impegno alla realizzazione di un evento straordinario

## Dettagli dell'Evento

2.900 → Atleti olimpici

90 → Paesi partecipanti

16 → Discipline olimpiche

22.000 km<sup>2</sup> → Giochi diffusi: area geografica coperta

## Affluenza e Audience

2,5 mln → Visitatori attesi

3 mld → Audience globale attesa

Gli investimenti sono stati valutati sulla base delle stime di piano. Gli extra (inflazione, timing, opere aggiuntive, ..) saranno rendicontati a consuntivo



94 → Opere complessive  
44 → Impianti sportivi  
50 → Infrastrutture

## Investimenti

3 mld € → Stanziamento complessivo, di cui...

2,3 mld € → infrastrutture

0,7 mld € → opere sportive

Lo stato di avanzamento: forte risposta delle imprese, vendite robuste, alto interesse

## Finanziamenti



30

→ Numero sponsor

>450 mln€

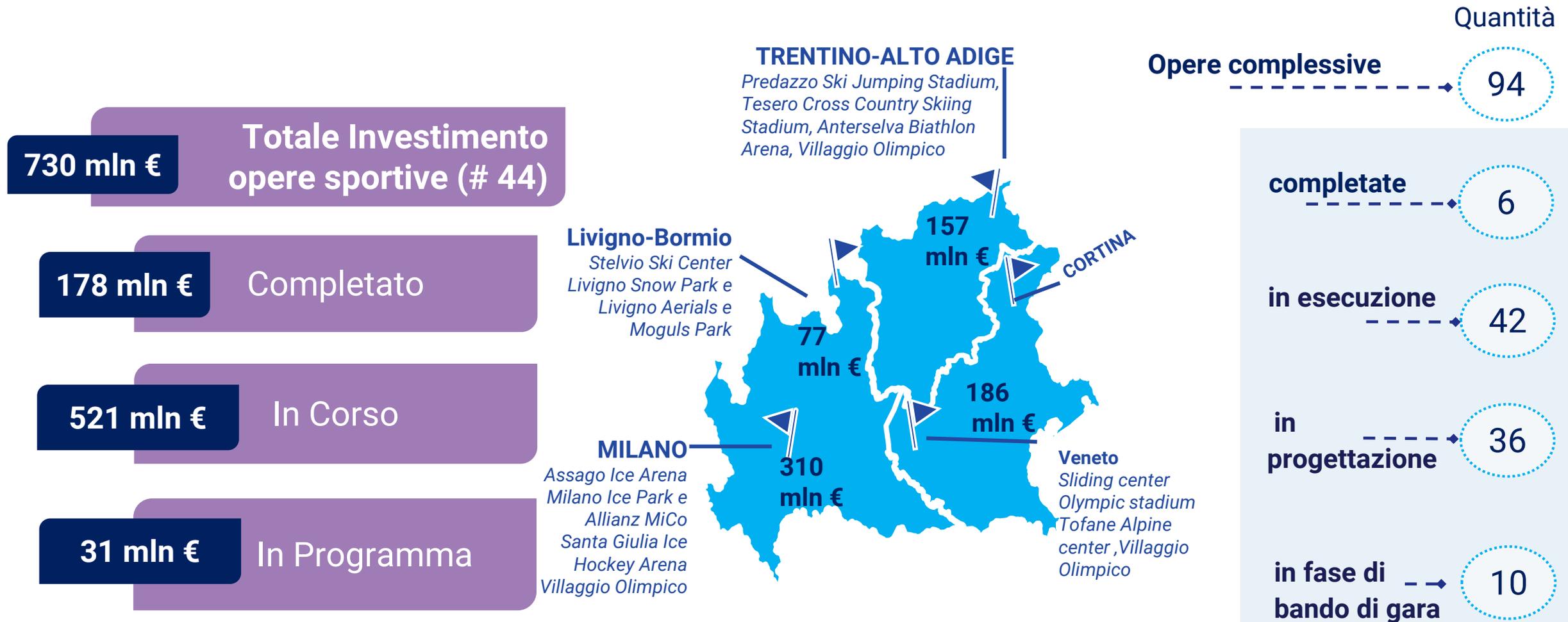
→ Ricavi da sponsor attuali

500 mln€

→ Ricavi da sponsor (target break even)

L'evento sta riscuotendo un forte interesse da parte del mondo imprenditoriale

# Stato dei lavori (@5/3/2025) sulle spese per le opere sportive di Milano-Cortina 2026



Fonte: elaborazioni di FPM Advisory su piano delle opere olimpiche, dichiarazioni stampa e comunicati ufficiali degli enti territoriali coinvolti

Le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 si stima contribuiranno a creare **~5,3 mld€ di valore**, tramite la spesa turistica (immediata e differita) e l'*heritage* infrastrutturale sul territorio



Oltre 3 notti pro-capite, viaggi in gruppo e ricerca di 6 diverse attività esperienziali raccontano di un grande evento sportivo che costituirà l'occasione per costruire una vera e propria vacanza

## Una manifestazione di successo perché ricca di opportunità

**Partecipanti:** 2,5 milioni

**Permanenza media:** 3,05 notti/turista

**Gruppi:** 2,5 in media

### **Esperienze aggiuntive:**

- Enogastronomica
- Culturale
- Svago e natura
- Benessere
- Shopping
- Manifestazioni, fiere ed eventi

Le Olimpiadi Invernali del 2026 creeranno valore diffuso sui territori

### RIPARTIZIONE TERRITORIALE - STIMA

■ Lombardia ■ Veneto e Trentino Alto-Adige



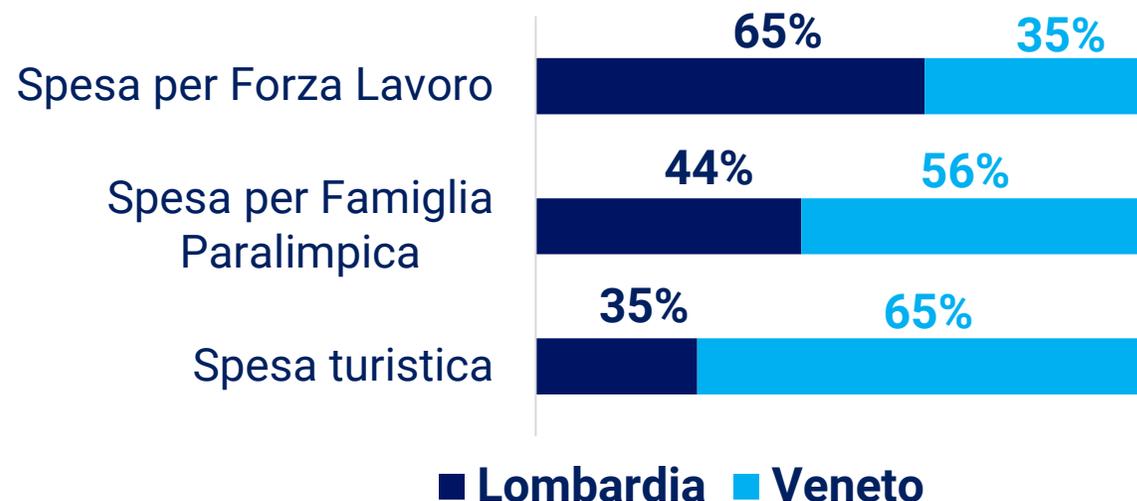
Le Paralimpiadi di Milano-Cortina 2026: non solo sociale, ma anche potenzialità economica, con più di ~400mila spettatori attesi e un valore di quasi ~200 milioni di euro

Un fenomeno di successo  
~100 mila spettatori in Lombardia  
~300 mila in Veneto

Cerimonia di apertura nella città di Verona e le gare di Sci Alpino, Snowboard e Curling in carrozzina negli impianti di Cortina: il Veneto beneficerà maggiormente dell'impatto



### Ripartizione tra i territori



# Milano-Cortina 2026: inclusione e accessibilità sono promosse attraverso investimenti strategici



## Paralimpiadi

665

◆ Atleti olimpici

6

◆ Atleti e sport

## Investimenti su Accessibilità e Inclusione

41 mln €

◆ Veneto

471 mln €

◆ Lombardia

## Accessibilità e Inclusione



Italia promotrice del paralimpico. Nel 1957, grazie alle ricerche e all'attivismo del dott. Antonio Maglio, lo sport come cura e inclusività diventa una realtà lanciando le prime Paralimpiadi a Roma nel 1960

**1960**

l'Italia organizza a Roma le prime Paralimpiadi del mondo

**66**

le associazioni che compongono il Comitato Italiano Paralimpico

**2023**

il Comitato Italiano Paralimpico festeggia i suoi 20 anni dalla fondazione

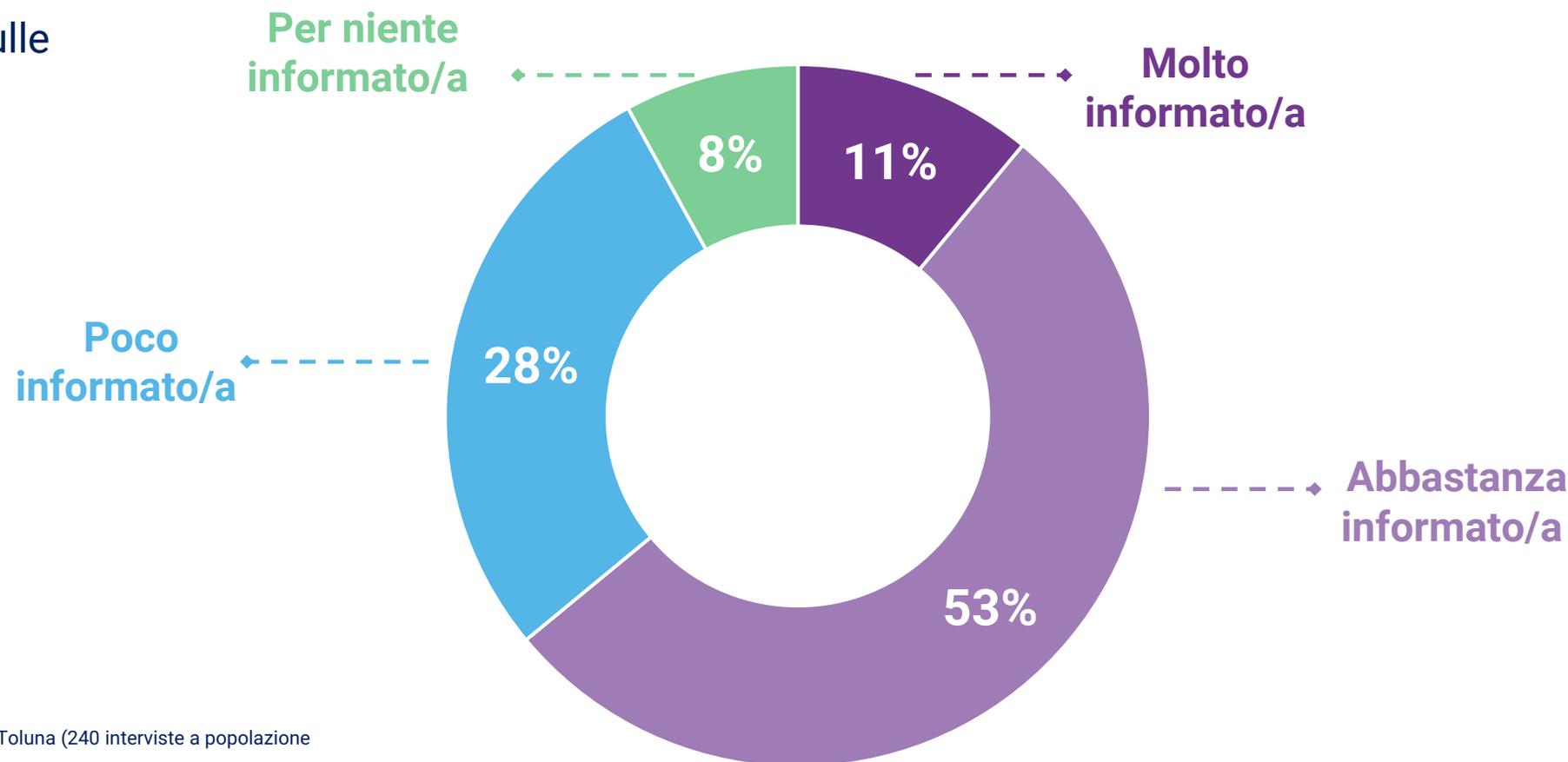


## | Di cosa parlerò?

- ❖ L'evoluzione del turismo sportivo tra voglia di esperienze e pressioni inflazionistiche
- ❖ L'impatto di Milano-Cortina 2026
- ❖ **La percezione degli italiani sulle Olimpiadi Invernali**
- ❖ La dinamica dell'interesse internazionale

Il **64%** degli italiani si ritiene ben informato sui Giochi Invernali di Milano-Cortina 2026 e solo l'**8%** indica di non avere informazioni

Quanto sei informato/a sulle prossime Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026?



Le Olimpiadi sono un sogno per **23 milioni di italiani** e anche le Paralimpiadi hanno raggiunto un elevato livello di attrattività

Ti piacerebbe seguire le Olimpiadi o Paralimpiadi dal vivo?

### Olimpiadi

Sicuramente

Lo valuterei

**23 mln**

**54%**

**8 mln**

**19%**

### Paralimpiadi

Sicuramente

Lo valuterei

**12 mln**

**28%**

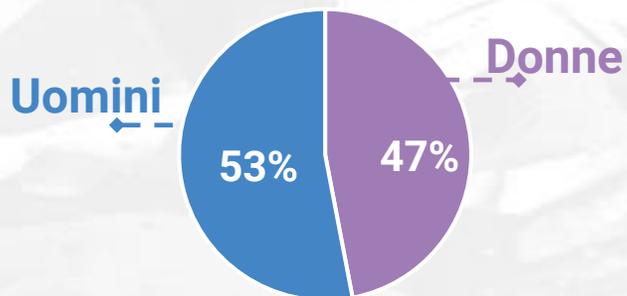
**16 mln**

**38%**

L'interesse per i Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026 risulta più diffuso tra gli uomini tra 35 e 54 anni d'età, minore incidenza dai 55 anni in su e tra i più giovani

**Genere**

Ripartizione percentuale



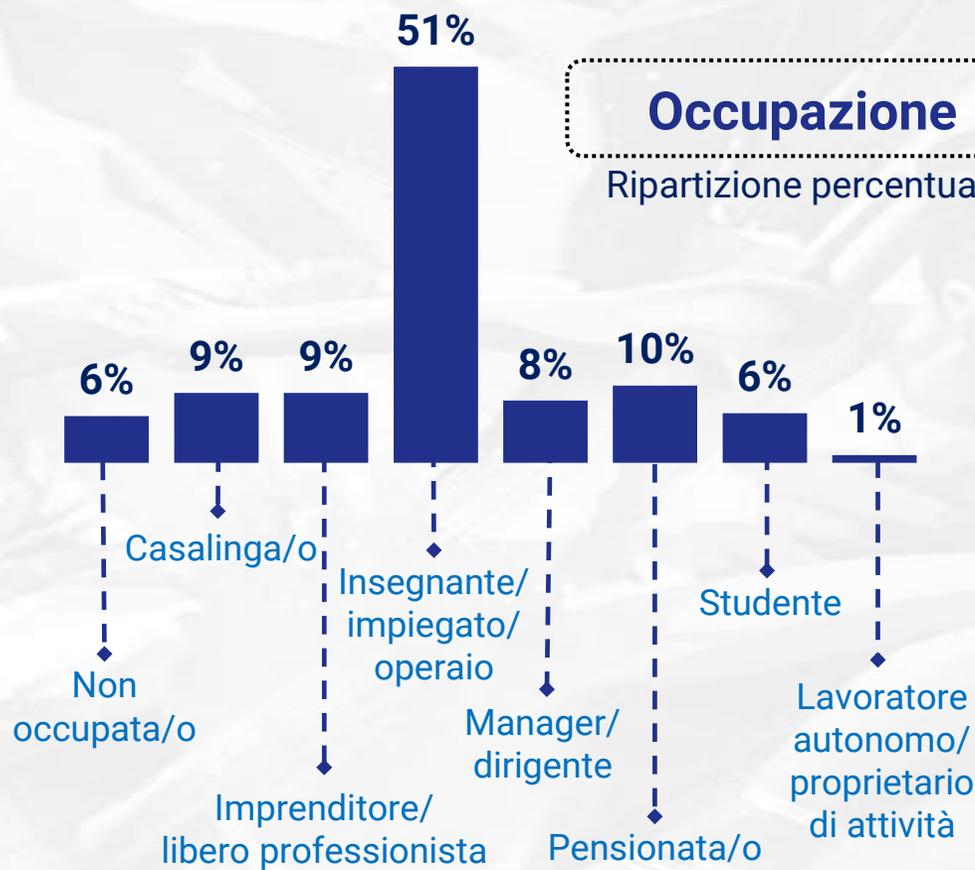
Popolazione (dati Istat 2024)

**Uomini**  
49%

**Donne**  
51%

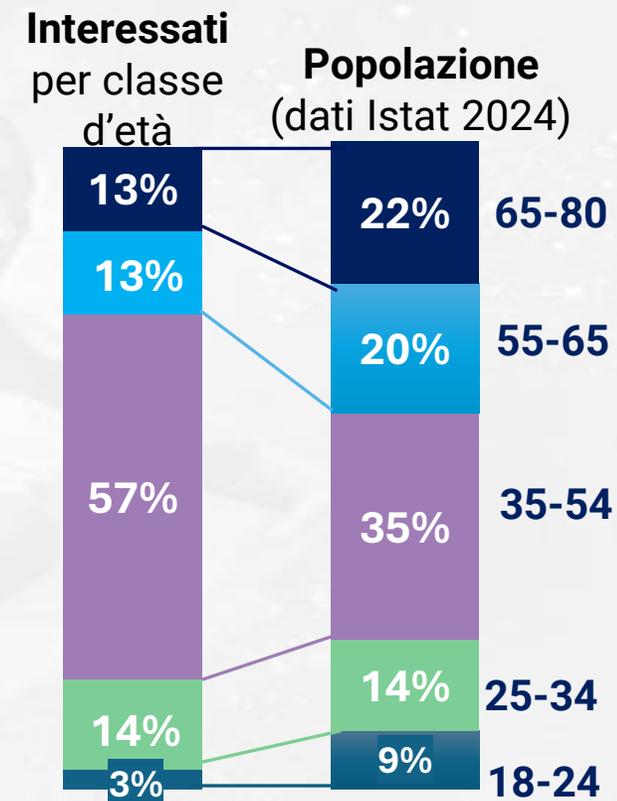
**Occupazione**

Ripartizione percentuale



**Età**

Ripartizione percentuale



**Cosa attira gli italiani?** Ovviamente le competizioni sportive, ma non solo: l'intrattenimento rappresenta un elemento di interesse rilevante per il 29% degli italiani

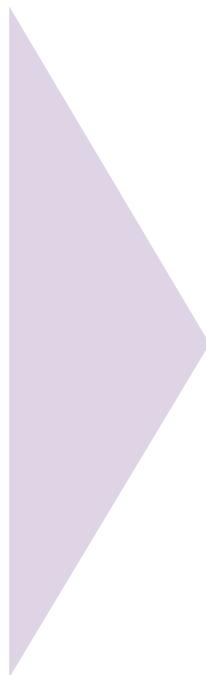
### Cosa dei Giochi Olimpici/Paralimpici ti interessa di più?



Competizioni sportive

68%

Da **evento** sportivo



Cerimonie di apertura e chiusura

18%

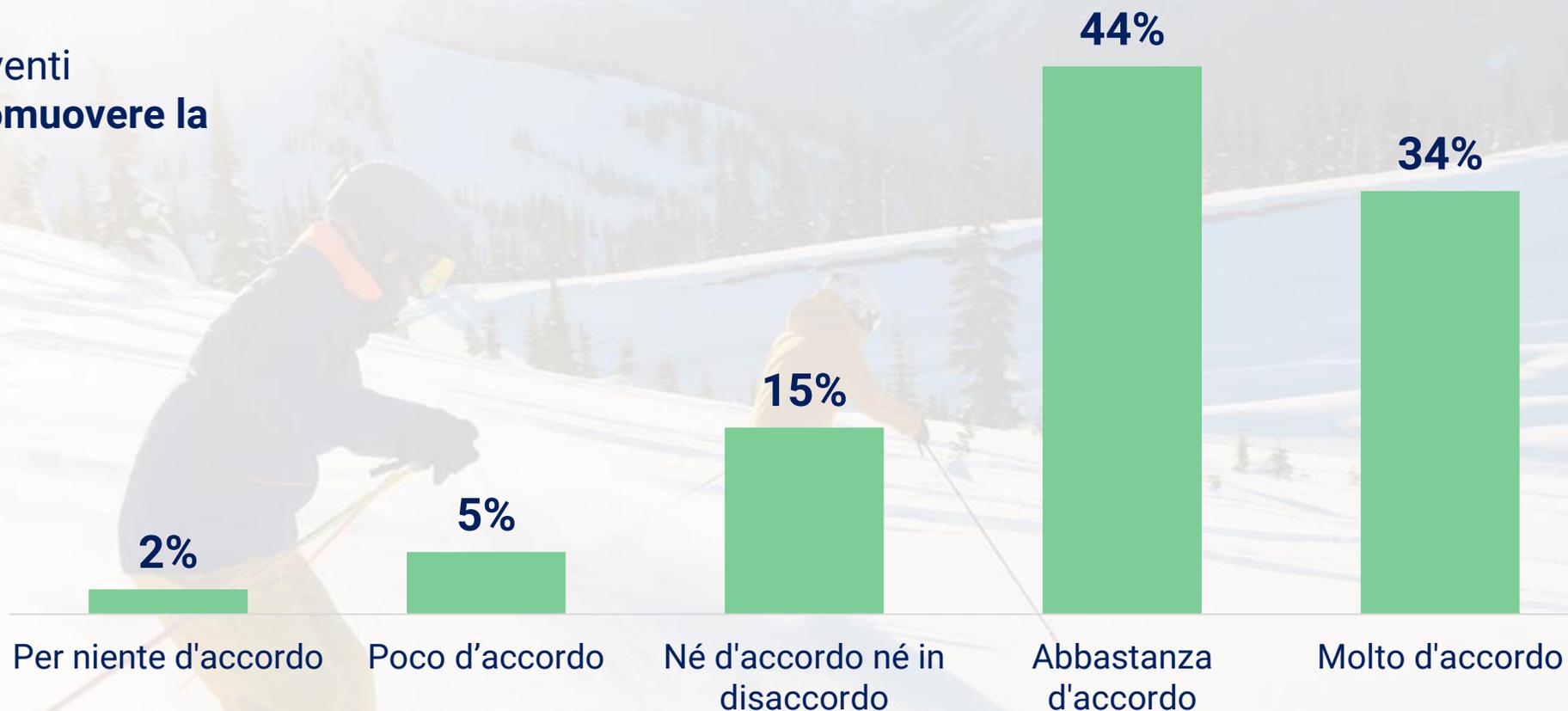
Eventi culturali

11%

a **turismo** sportivo

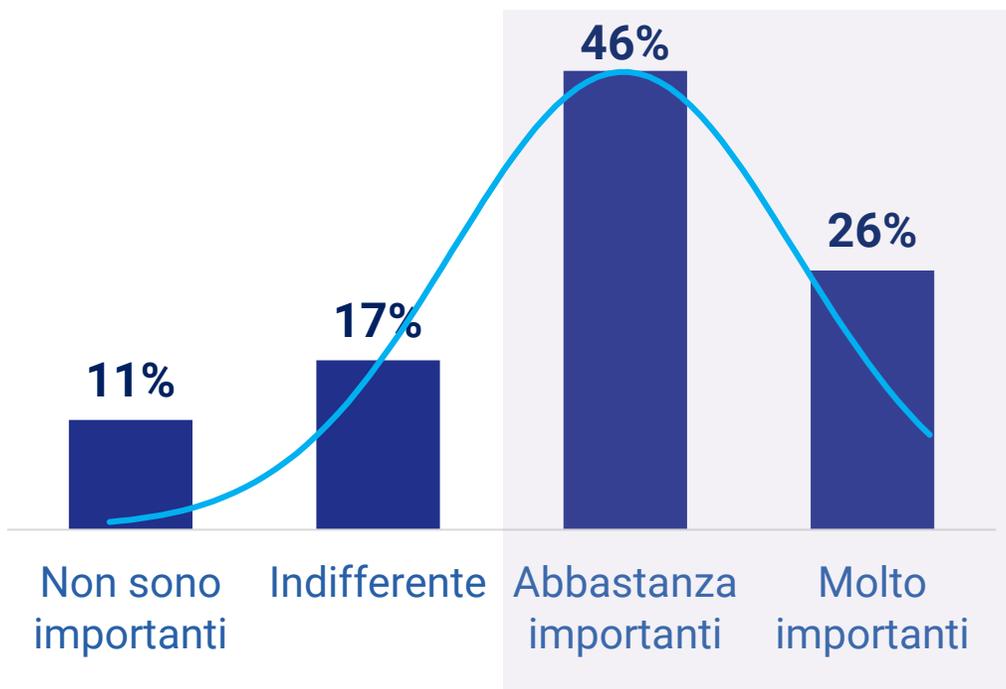
Secondo il 78% degli italiani, i Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026 rappresentano una fonte di ispirazione per la pratica dello sport

Pensi che i grandi eventi sportivi possano **promuovere la voglia di fare sport?**

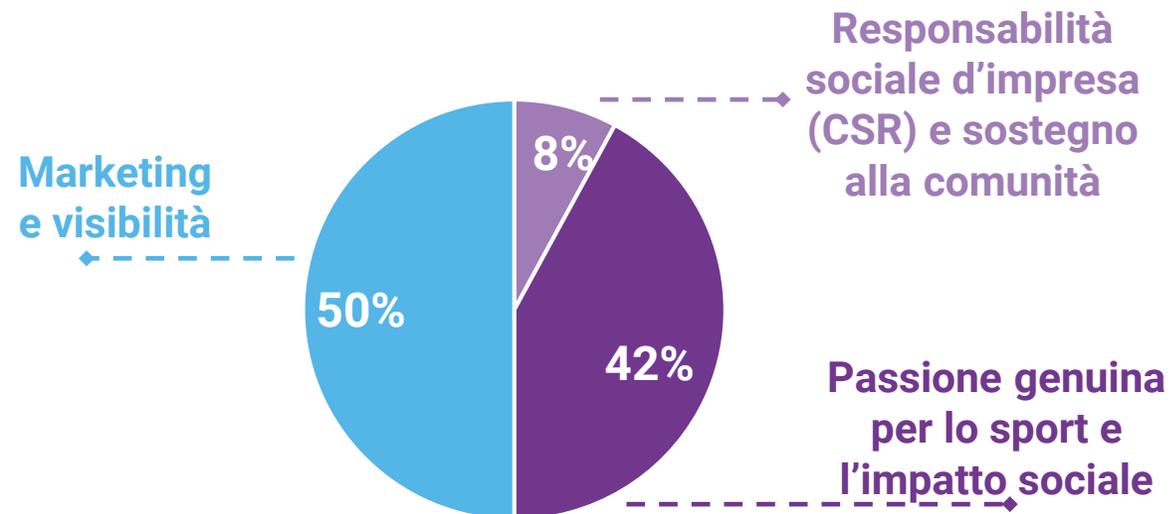


Secondo gli italiani, le aziende sponsor svolgono un ruolo fondamentale nella realizzazione dei grandi eventi sportivi, guidate sia dall'interesse di marketing sia dall'impegno sociale

Quanto ritieni importanti gli sponsor aziendali per la realizzazione di grandi eventi come Milano-Cortina 2026?

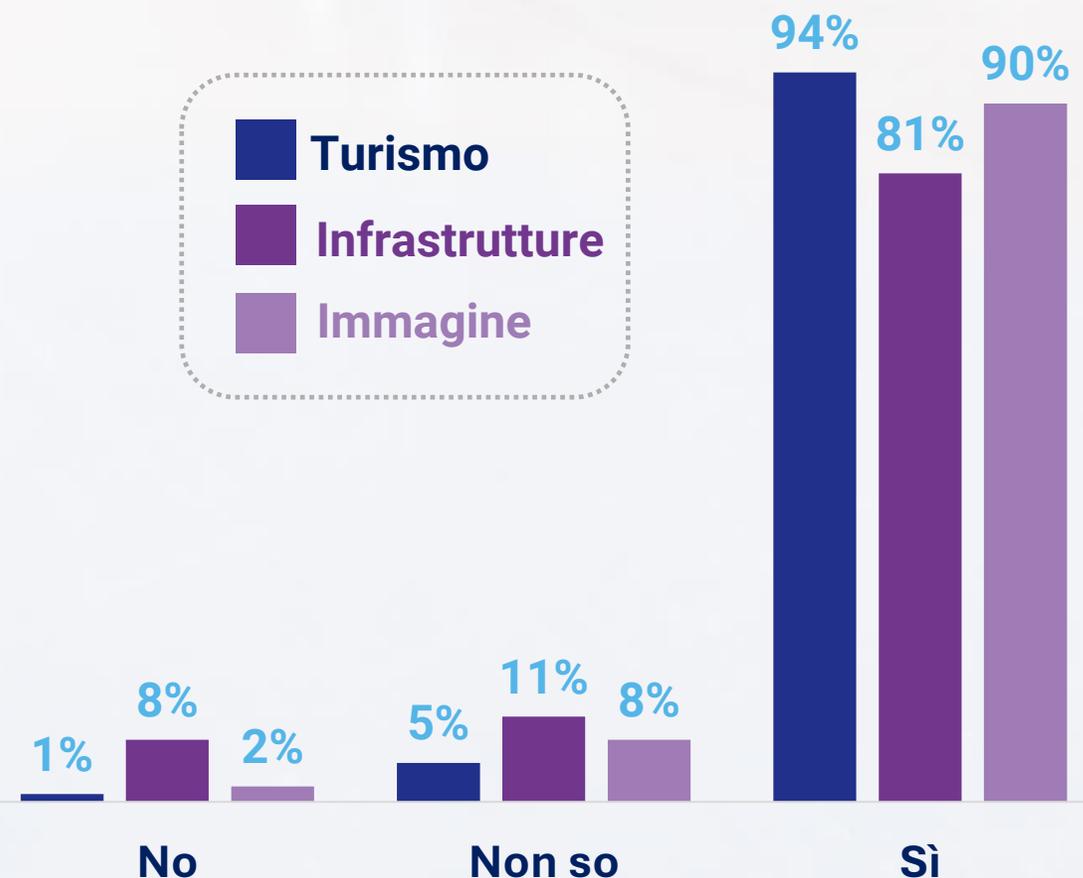
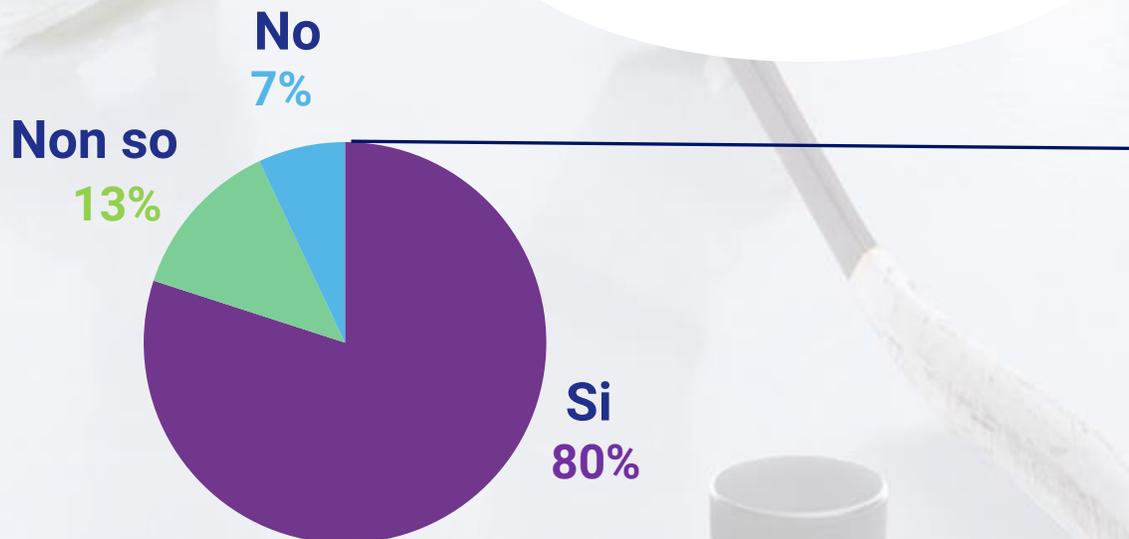


Qual è la motivazione principale di un'impresa nel sostenere Milano-Cortina 2026?



I Giochi Invernali sono **volano dell'economia** per l'80% dei italiani, con un impatto particolare sull'**attrattività turistica** e sull'**immagine** dell'Italia all'estero

Pensi che i grandi eventi sportivi possano **aiutare l'economia? Come?**



L'entusiasmo degli italiani per le Olimpiadi e il loro impatto positivo è bilanciato dall'attenzione a costi, sicurezza e impatto ambientale. In molti sono preoccupati per le sfide che un grande evento sportivo porta con sé

Quali sono le tue principali **preoccupazioni** riguardo ai Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026?

**40%**  
**Sicurezza**

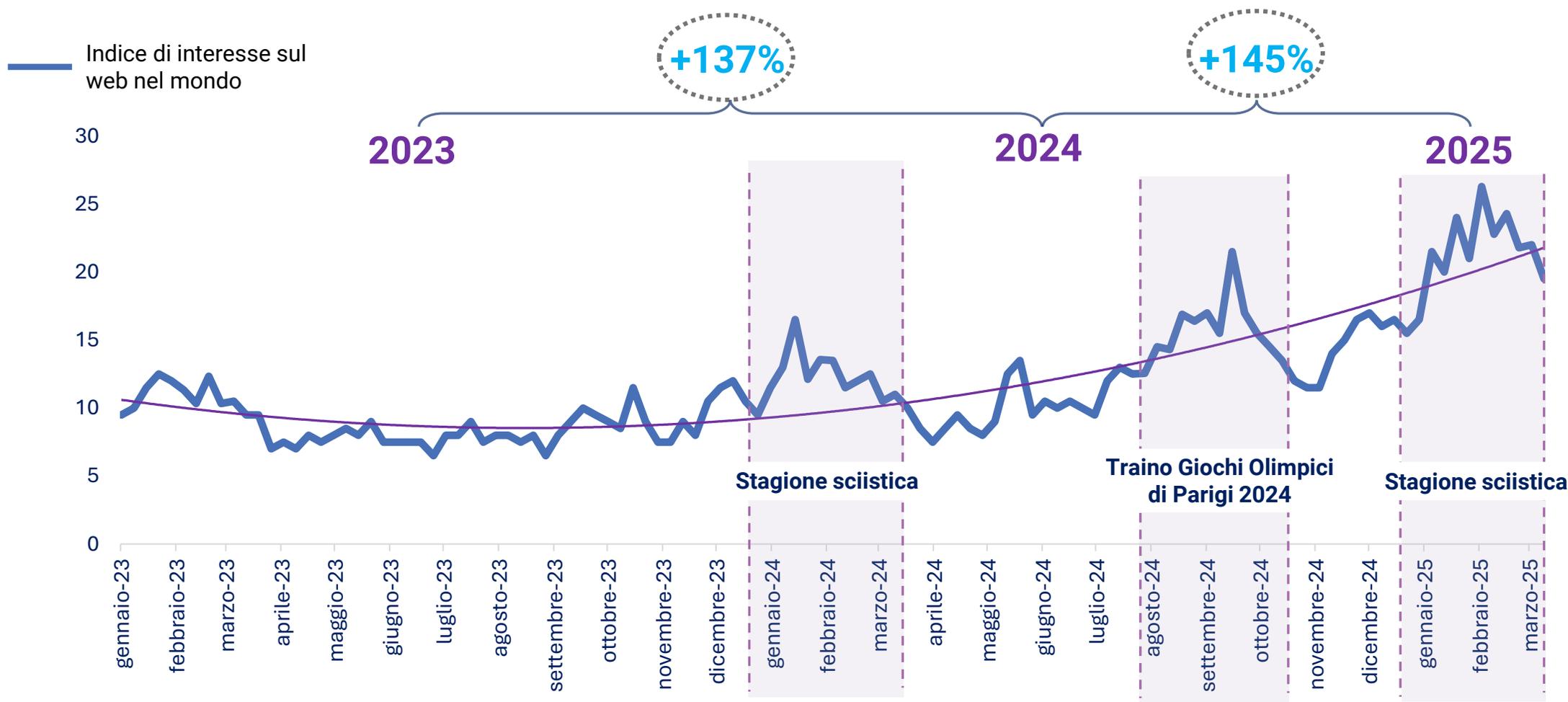
**46%**  
**Impatto ambientale**

**50%**  
**Costi**

## | Di cosa parlerò?

- ❖ L'evoluzione del turismo sportivo tra voglia di esperienze e pressioni inflazionistiche
- ❖ L'impatto di Milano-Cortina 2026
- ❖ La percezione degli italiani sulle Olimpiadi Invernali
- ❖ **La dinamica dell'interesse internazionale**

L'interesse globale per le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 è in costante ascesa dal 2023 ad oggi, mostrando un'accelerazione dell'attenzione verso l'evento con picchi significativi in presenza di periodi chiave



## In Nord America domina un interesse forte e in crescita per i Giochi Invernali di Milano Cortina 2026. Seguono Europa e Oceania, aree ugualmente in aumento

### Legenda

Interesse web (2024)

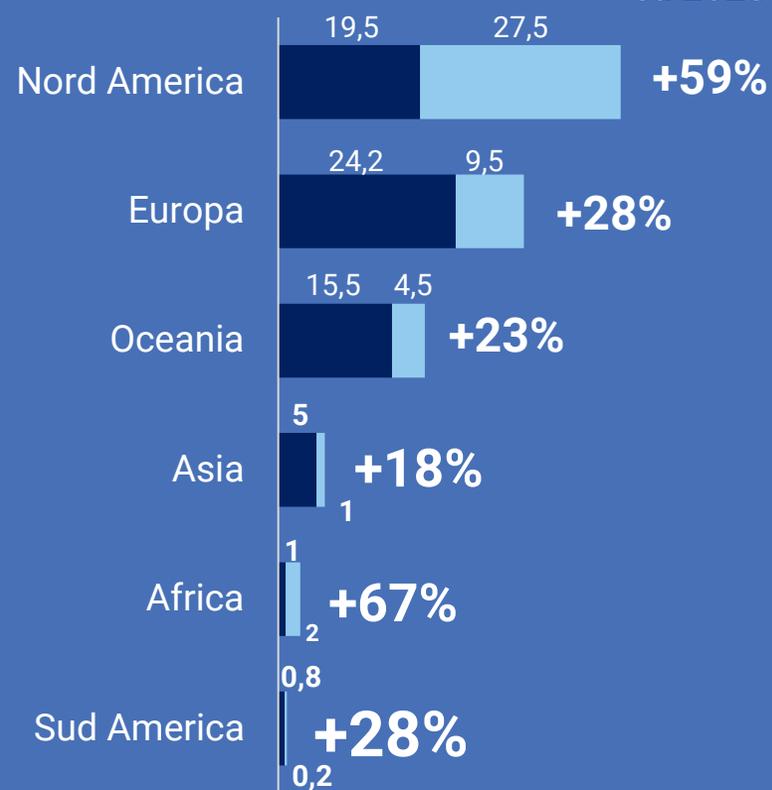
+



-



### 2024 vs 2023

**Variazione  
su 2023**


Tra il 2023 e il 2024, l'interesse e il coinvolgimento sul web per le Olimpiadi Invernali Milano Cortina 2026 sono aumentati in tutti i continenti, riflettendo un crescente entusiasmo man mano che l'evento si avvicina

Grazie



# Avvertenza generale

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE  
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.