



Il valore diffuso
dell'ecosistema
dello Sport

ASSOSPORT

Lo sport disegna il mondo

Università IUAV - Ca' Tron

20 novembre 2024

| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

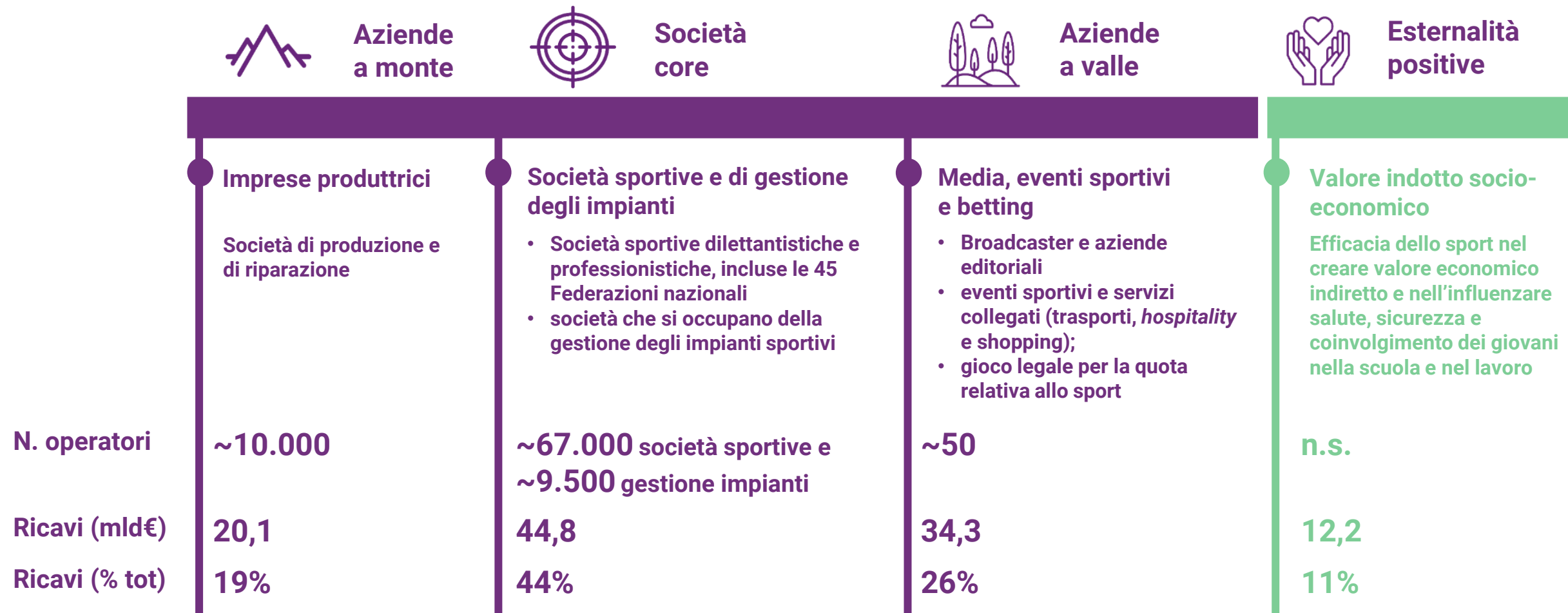
Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

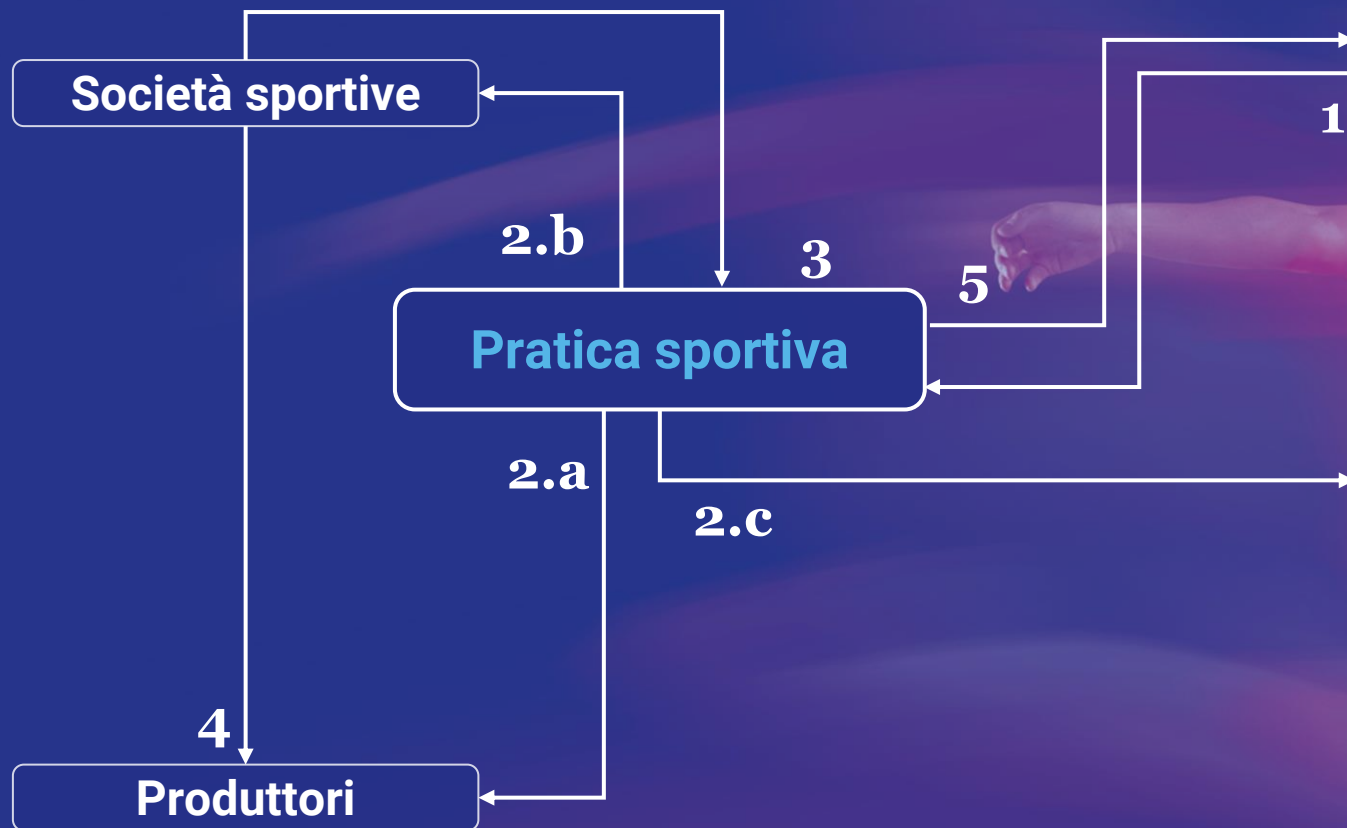
Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

Lo Sport System italiano, alla fine del 2022, produce ricavi per ~102 mld€ e contribuisce al ~3,4% del Pil



Le forze dell'ecosistema dello Sport.

Caso 1: l'interdipendenza tra successi e pratica sportiva



Successi sportivi

Sono i successi degli atleti a muovere l'interesse delle persone e, di conseguenza, le loro scelte

1

Esternalità

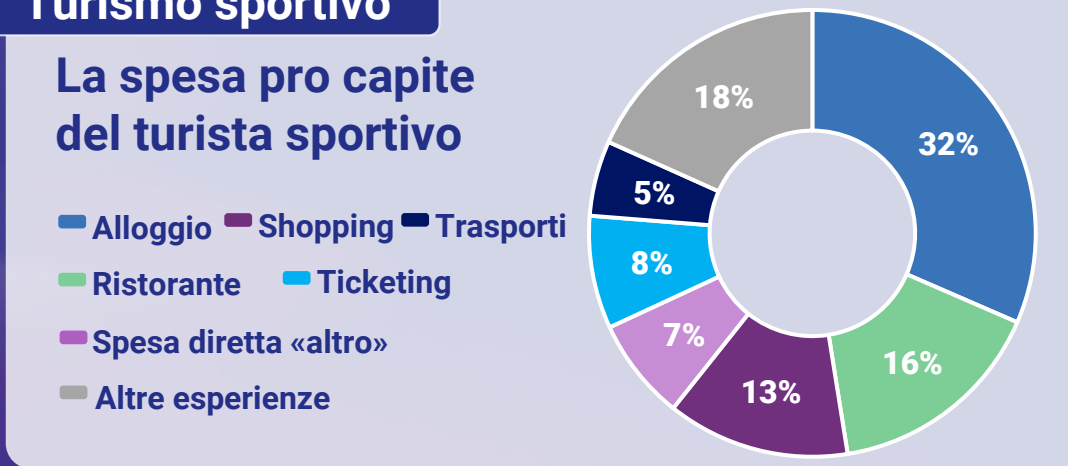
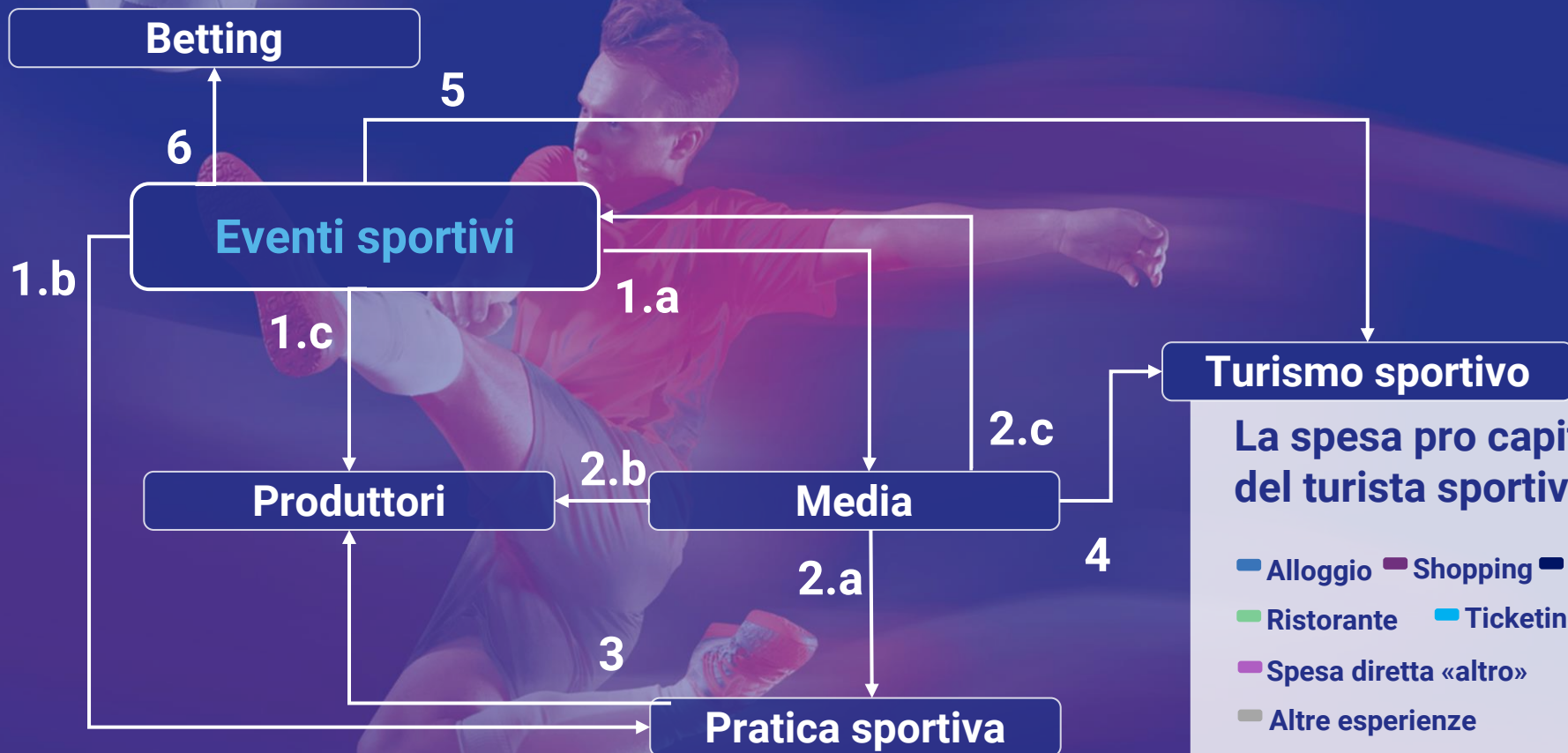
- Impatto sanitario
- Contributo performance sportive
- Impatto sociale

Indice di interesse degli italiani da ricerche sul web

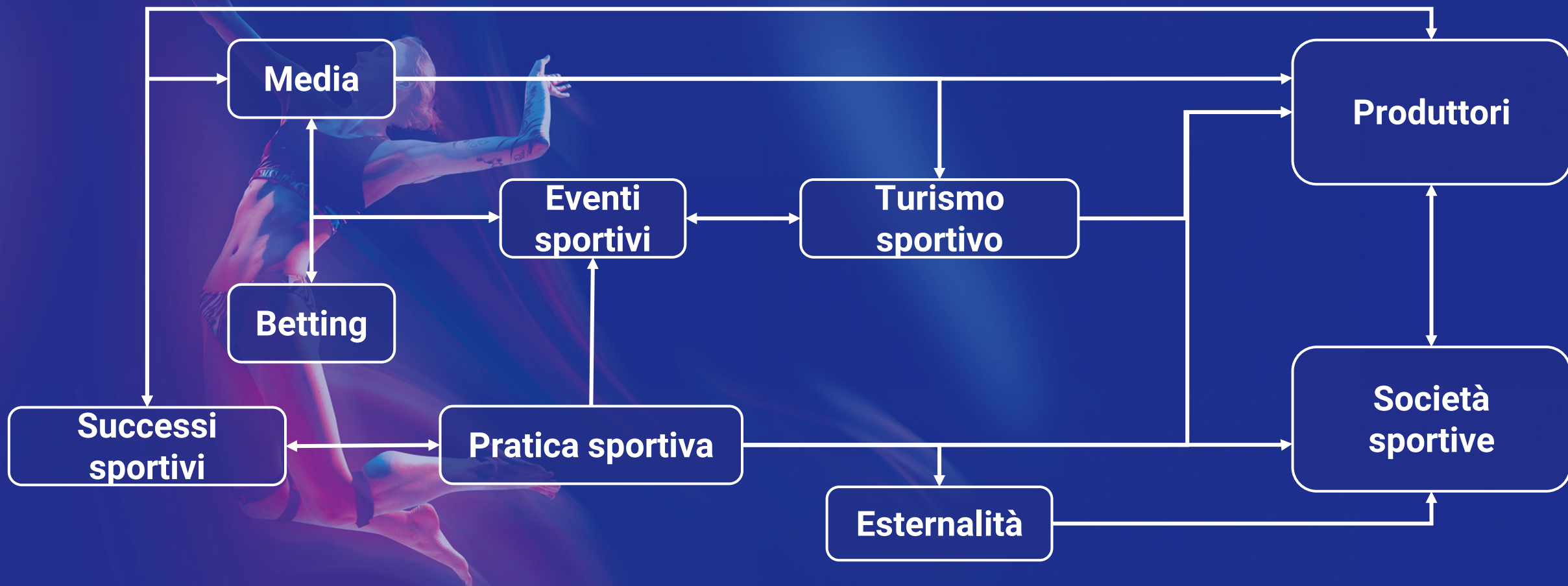
Trend 5/2024 vs 1/2019

Sinner	34,0x
Racchette da tennis	6,2x
Scarpe da tennis	1,5x

Le forze dell'ecosistema dello Sport. Caso 2: l'effetto traino degli eventi sportivi



Il risultato non è solo la somma delle parti: i comparti sono strettamente correlati e danno origine a fenomeni che producono e scambiano valore, generando effetti positive a livello economico, sociale e territoriale



| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

Le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 nascono all'insegna della valorizzazione dei territori



6 – 22 febbraio 2026



Circa 33.000 persone impiegate

di cui 20.000 volontari

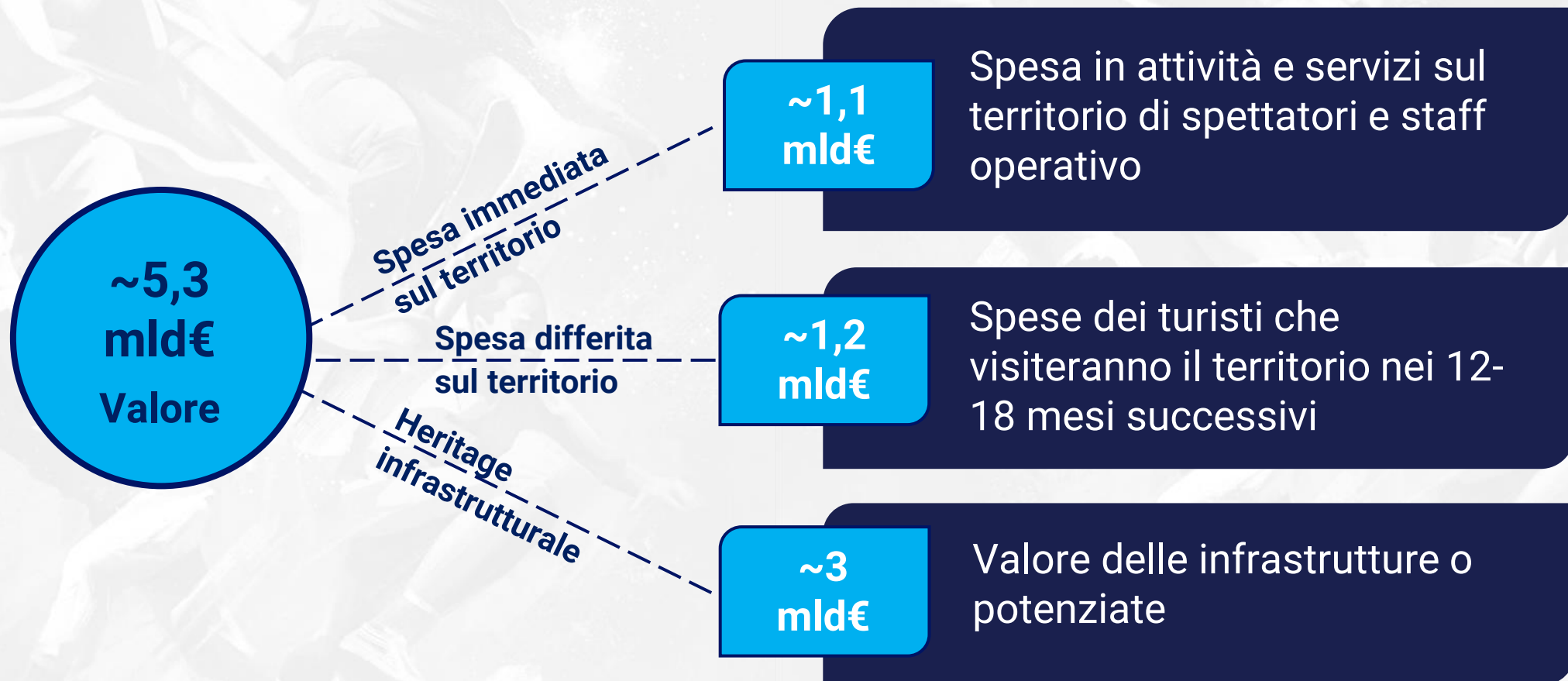


Circa 39.000 persone nella Famiglia Olimpica

*tra cui atleti con il proprio entourage,
partner, media e federazioni internazionali*



Le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 si stima contribuiranno a creare ~5,3 mld€ di valore, tramite la spesa turistica (immediata e differita) e l'*heritage* infrastrutturale sul territorio



Il valore prodotto dalle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 è nei numeri dell'attrattività dell'evento e dell'*heritage* infrastrutturale sul territorio

Una manifestazione di successo perché ricca di opportunità

- **Partecipanti:** 2,5 milioni
- **Permanenza media:** 3,05 notti/turista

Esperienze aggiuntive:

- **Enogastronomica**
- **Culturale**
- **Svago e natura**
- **Benessere**
- **Shopping**
- **Manifestazioni, fiere ed eventi**

Nuove costruzioni:

- **Palaltalia per l'hockey a Milano**
- **Sliding Center di Cortina**

Altri interventi sul territorio:

- **Potenziamento logistica e viabilità**
- **Riqualificazione impianti esistenti**

| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

La Bike Economy porta il segno del design Made in Italy

Bike Economy Size

~ 2 mln

Biciclette vendute in Italia nel 2023

1,8x

Il valore dell'export vs import di componentistica

1,1 mln

Cicloturisti italiani nel 2023

2,1 mln

Turisti in bicicletta italiani nel 2023

Rilevanza del design

~80% dei produttori (*biciclette e componentistica*)

«Un design ben studiato può contribuire a posizionare il prodotto in modo vantaggioso, migliorando l'appetibilità da parte dei consumatori e la competitività sul mercato»

Elementi di design maggiormente richiesti

44%

Componentistica per telaio

16%

Personalizzazione accessori

Lo «sport liquido» rappresenta un modo sempre più diffuso di fare attività fisica, caratterizzato da autonomia e flessibilità, che non significano assenza di materiali e attrezzature

Tool impattati dal design

Sport liquido Size

15,6 mln

gli italiani 18 - 70 anni praticanti

5 h

tempo medio settimanale

1,9 strumenti e attrezzature pro capite, in aggiunta a calzature e abbigliamento

Attrezzatura utilizzata

App performance o tutorial

Orologi/cronometri sportivi/cardiofrequenzimetri

Attrezzatura di proprietà

Attrezzatura di struttura di terzi

Incidenza sui praticanti

51%

42%

21%

14%

| Di cosa parlerò?

Sport System italiano e le forze dell'ecosistema

L'impatto di Milano-Cortina 2026

Il valore del design nell'economia dello sport

Caso 1 – Lo sport disegna la Bike Economy

Caso 2 – Lo sport disegna l'attività «fai da te»

Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale!
[13.11.2024]

Il ruolo del design in una survey internazionale in tempo reale! [13.11.2024]

Obiettivi

- Ruolo del design, estetico e funzionale, nelle scelta dei prodotti
- Rilevanza del design nei comparti dello Sport System
- Valore aggiunto percepito associato al design
- Associazioni cognitive e aspettative su prodotti Made in Italy

3 mercati

Italia

Francia

Stati Uniti

3 fasce d'età

18 – 34 anni

35 – 54 anni

55 anni o più

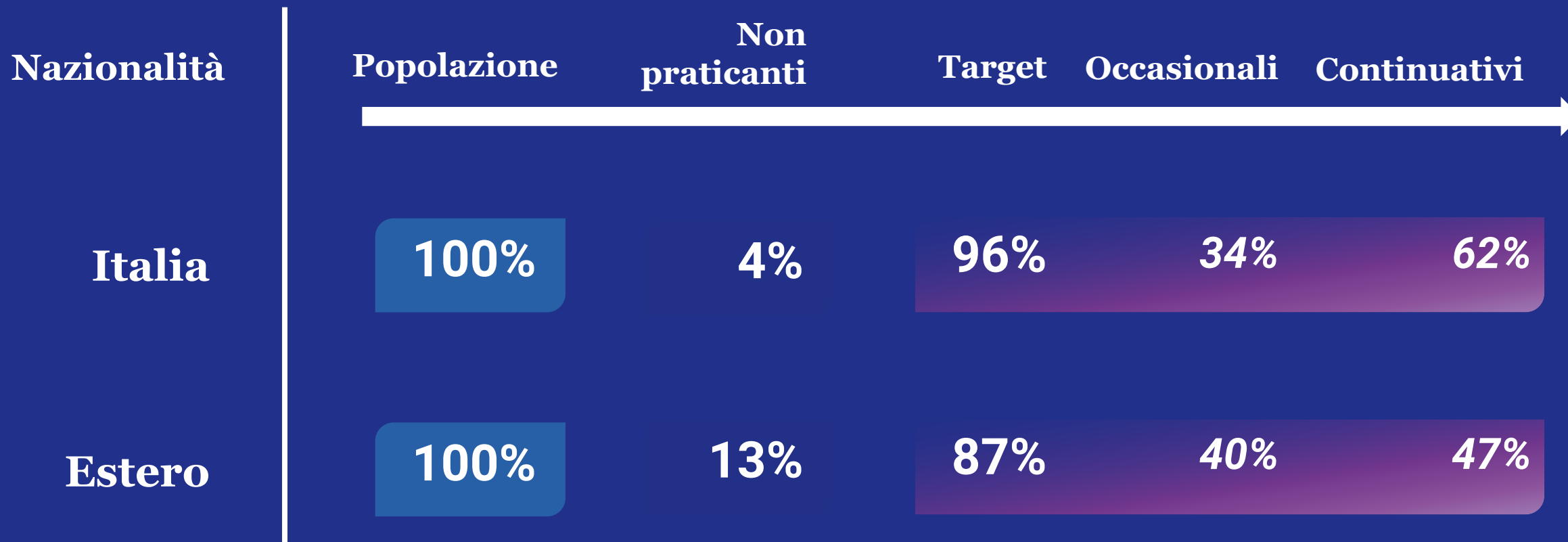
Tipo sportivo

Non praticanti

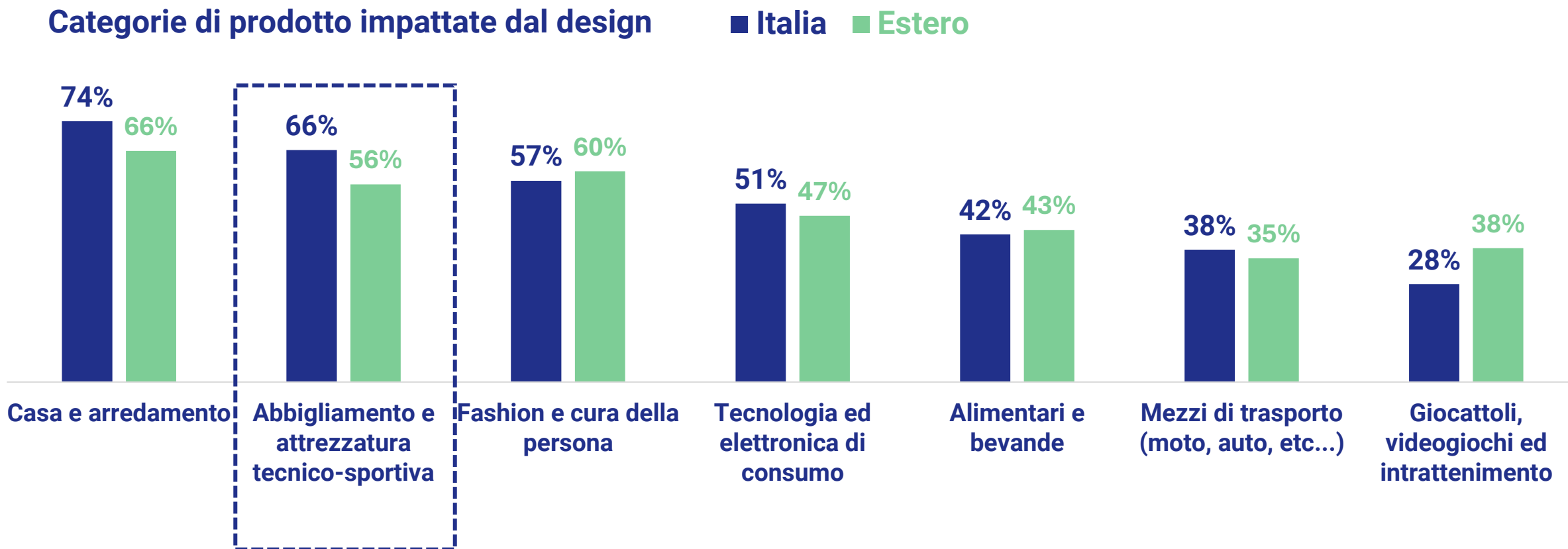
Occasionali

Continuativi

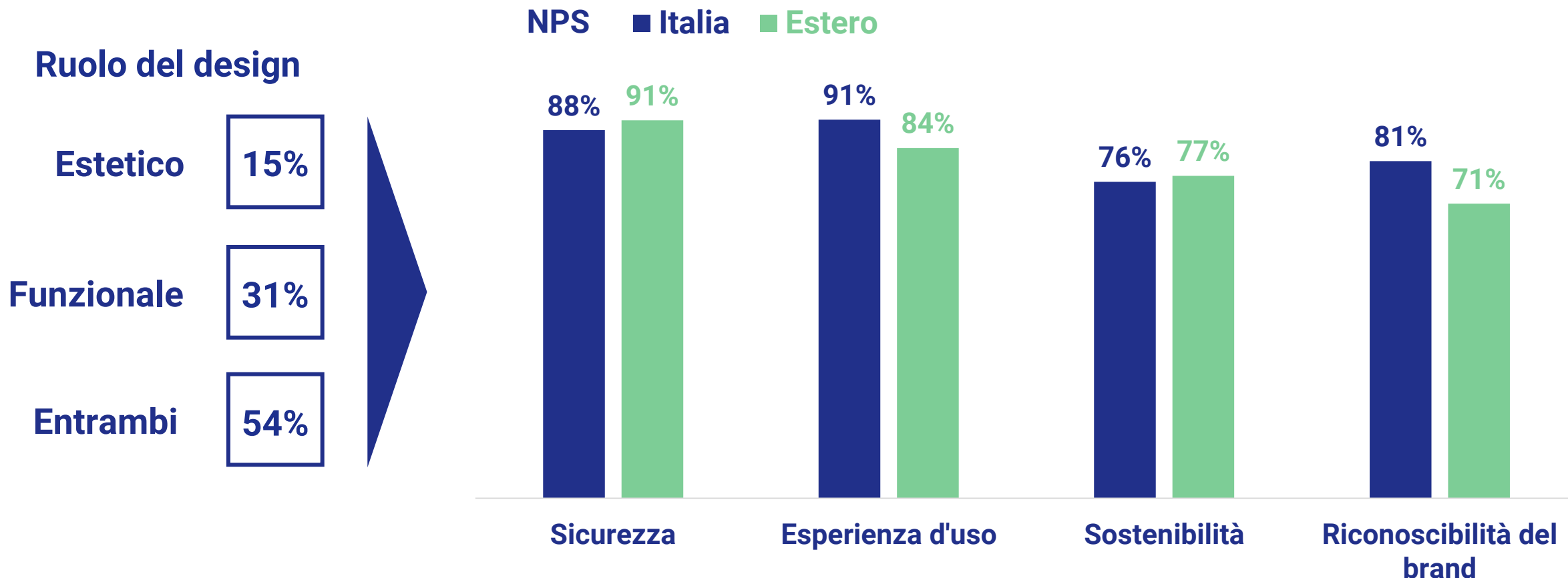
**I target di consumatori della survey hanno una penetrazione importante di praticanti.
Gli italiani si distinguono per l'assiduità nella pratica sportiva**



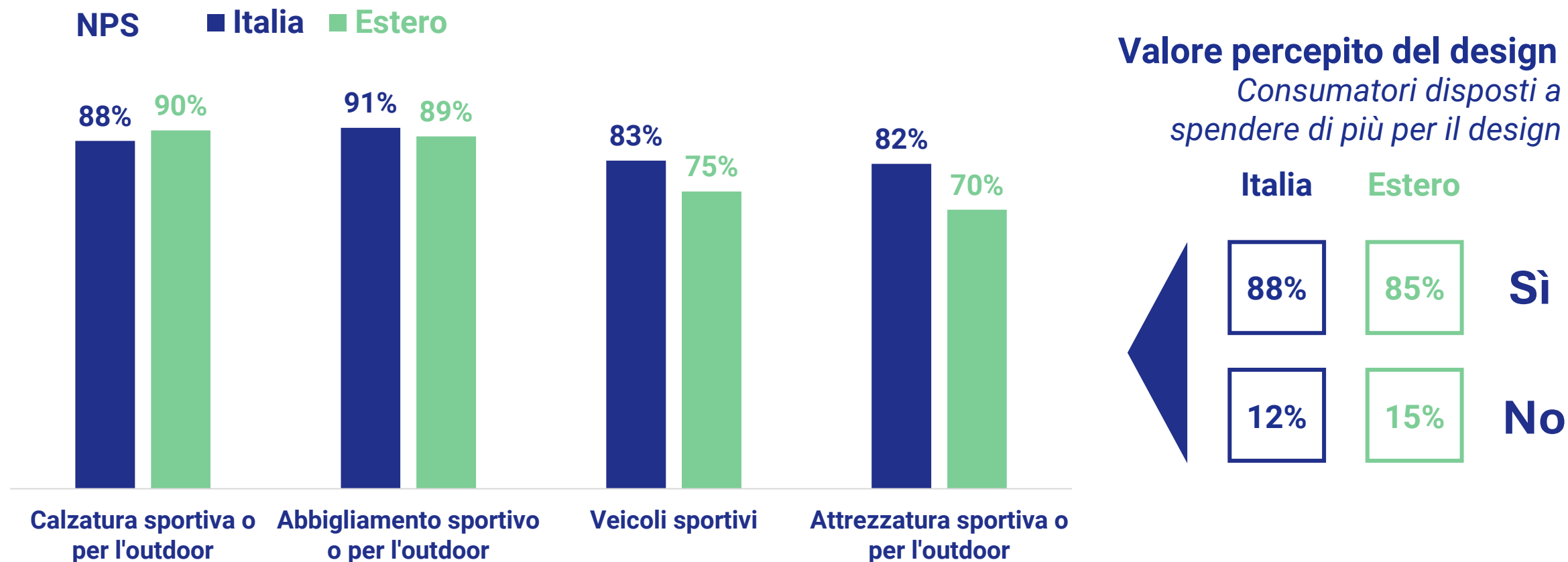
L'importanza del design per chi pratica sport: italiani più sensibili al design in quasi tutte le categorie indagate, ma all'estero il valore viene comunque riconosciuto. Abbigliamento e attrezzature sportive al secondo posto per rilevanza del design



Per cosa è importante il design nell'opinione di chi pratica sport? Non solo estetica ma anche aspetti funzionali, legati alla sicurezza e all'esperienzialità

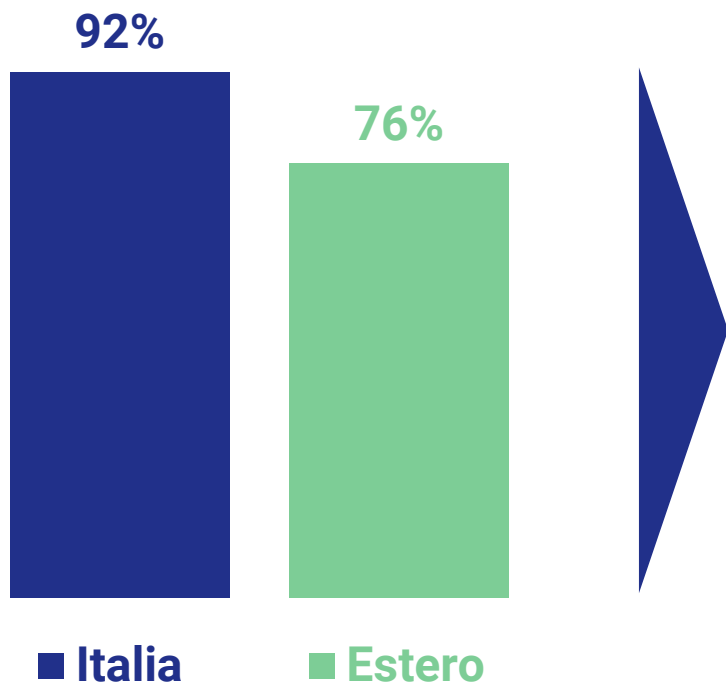


L'impatto del design sulla richiesta di beni per lo sport. Il design incide in modo importante su valore percepito e disponibilità a spendere di più



I consumatori riconoscono il valore del Made in Italy e sono disposti a sopportare una maggiore spesa, in quanto ne riconoscono la distintività, anche per un design percepito come sofisticato

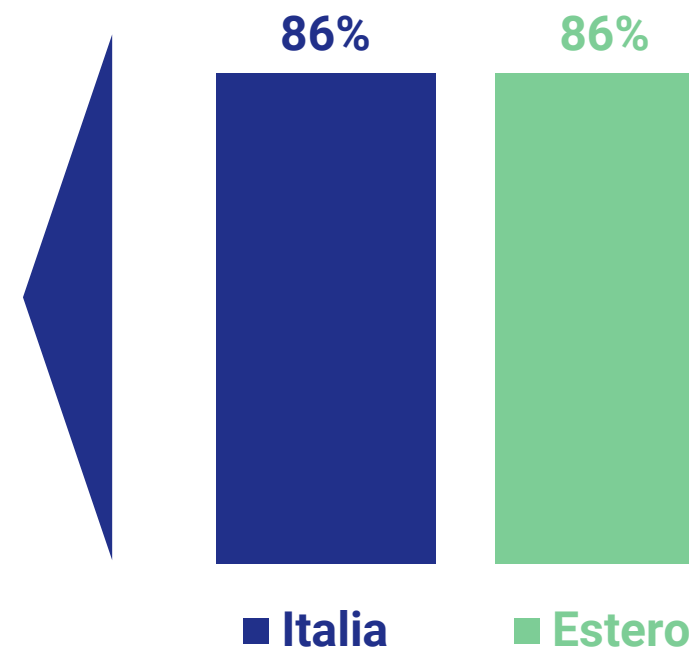
Consumatori disposti a spendere di più per acquistare Made in Italy



Driver e motivazioni della spesa

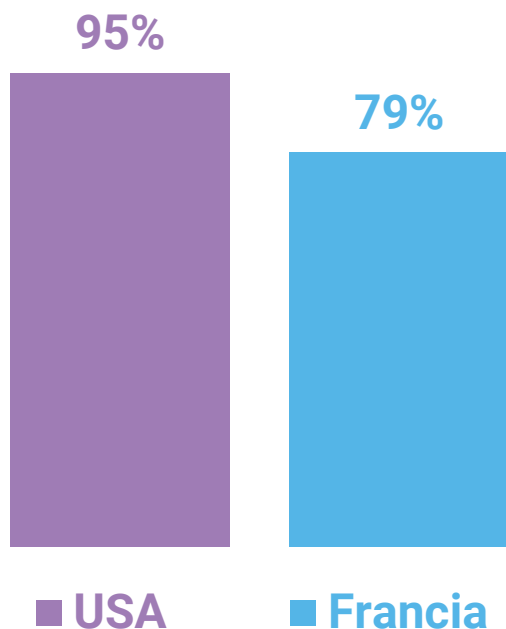
- Qualità elevata
- Attenzione ai dettagli
- **Design sofisticato**

Aspettative sul contenuto di design nei prodotti Made in Italy

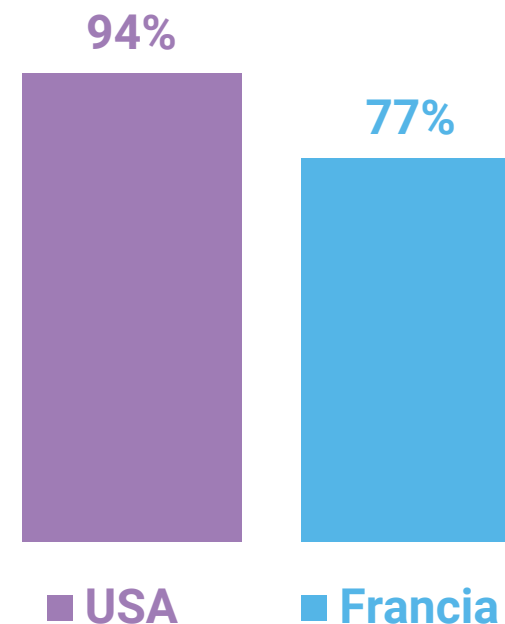


Il mercato USA si aspetta un superiore contenuto di design nei prodotti Made in Italy e ha, al contempo, una più alta propensione ad accettare un prezzo più elevato

Aspettative sul contenuto di design nei prodotti Made in Italy



Valore percepito del design *Consumatori disposti a spendere di più per il design*



Grazie



Avvertenza generale

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.