

Banca Ifis lancia la nuova campagna pubblicitaria “Siamo il credito per la tua azienda”

- Da lunedì 17 giugno è *on air* la nuova campagna pubblicitaria della Banca che racconta l’impegno di oltre quarant’anni al fianco delle piccole e medie imprese italiane
- La campagna si inserisce nel percorso di posizionamento del marchio che nel 2023 ha visto il suo valore superare i 200 milioni di euro (+63% dal rebranding del 2019)

Milano, 17 giugno 2024 – Banca Ifis lancia la nuova campagna pubblicitaria omnicanale dedicata alle piccole e medie imprese del Paese. La campagna, caratterizzata dal payoff “Siamo il credito per la tua azienda”, attraverso il trattamento stilistico dell’illustrazione, diretto e immediato, racconta la vicinanza della Banca alle Pmi italiane. Nei diversi soggetti creativi, il *digital bloom* – il caratteristico logo di Banca Ifis – si trasforma in un elemento chiave che abilita e accelera la crescita dell’azienda: in un soggetto il logo è il motore di un aereo che sta per decollare, in un altro la ruota di un muletto che trasporta la merce, in un altro ancora l’ingranaggio di un robot innovativo di una catena produttiva.

Sviluppata da Gruppo Armando Testa, è *on air* a partire dal 17 giugno su tutti i canali di comunicazione: TV, stampa, web e, nei prossimi giorni, viaggerà sugli autobus delle tratte urbane di Roma e Milano e sui treni Frecciarossa di tutte le tratte nazionali.

“Questa campagna rappresenta una nuova tappa del percorso di rafforzamento e posizionamento strategico del brand avviato, ormai cinque anni fa, con l’operazione di rebranding. Si tratta di una creatività che esprime la missione della Banca: sostenere la crescita delle piccole e medie imprese italiane, vero motore economico e sociale del nostro Paese, e il loro percorso di transizione sostenibile. Il linguaggio che abbiamo scelto rappresenta il nostro modo di essere – diretto, agile e veloce – ma soprattutto il nostro rapporto con le aziende: la vicinanza agli imprenditori, la comprensione dei loro bisogni e l’offerta di soluzioni concrete per la crescita della loro impresa”, dichiara **Rosalba Benedetto, Responsabile Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability di Banca Ifis.**

“Le banche sono da sempre il motore del nostro Paese. Collaborare con Banca Ifis nello sviluppo di un posizionamento di vero partner del tessuto industriale italiano e di supporto dell’economia reale è un vero punto di orgoglio per noi”, dichiara **Nicola Belli consigliere delegato di Armando Testa.**

Specifiche della campagna

- **Segmentazione:** TV tradizionale 40%, digital 20%, stampa 7%, OOH 33%;
- **Pianificazione TV:** 6 mesi *on air* tra giugno e novembre 2024 su emittenti nazionali con circa 500 spot a settimana;
- **Stampa:** quotidiani e periodici di rilevanza nazionale;
- **Web:** campagne display e video su siti *finance* e di informazione con approccio *data-driven*;
- **Social:** visibilità sui principali canali social;
- **OOH:** 5 mesi di visibilità sugli autobus delle città di Roma e Milano e Always On Display (AOD) sui treni Frecciarossa su tutte le tratte nazionali.

Credits

Agenzia: Armando Testa

Direzione Creativa Esecutiva: Michele Mariani

Deputy executive creative director: Nicoletta Zanterino

Creative Team: Laura Guida, Antonella Raso

Casa Di Produzione: Armando Testa Studios

Il percorso di branding di Banca Ifis

La campagna “Siamo il credito per la tua azienda” rappresenta una nuova tappa del più ampio percorso di rafforzamento e posizionamento del brand avviato da Banca Ifis nel 2020 con una importante operazione di rebranding. Un percorso ispirato del Presidente, Ernesto Fürstenberg Fassio, e guidato da Rosalba Benedetto, Direttore Comunicazione, Marketing, Public Affairs e Sostenibilità, che ha portato la Banca ad entrare nella classifica Top 500 Banking Brands, la graduatoria delle maggiori 500 banche al mondo per valore del brand, e a superare per la prima volta, nel 2023, i 200 milioni di euro di valore del marchio con una crescita del 63% dall’operazione di rebranding. La crescita del brand è stata realizzata attraverso una serie di iniziative di ampio respiro in diversi campi: sostenibilità, ambientale e sociale, valorizzazione dell’arte e della cultura, e sport.

Per quanto riguarda la sostenibilità sociale, nel 2022, Banca Ifis ha lanciato **Kaleidos, il Social Impact Lab della Banca** che raccoglie iniziative a elevato impatto sociale intervenendo in tre aree: territori, per sostenere la crescita collettiva e la valorizzazione della diversità; cultura intesa come driver di sviluppo sostenibile e di inclusione; benessere delle persone, per sensibilizzare verso i temi della salute e della ricerca scientifica. Un progetto che **nel triennio 2022-2024 prevede un piano di investimenti di 7 milioni di euro** e che, a oggi, ha visto realizzate oltre 30 iniziative sociali. Iniziative che la Banca, grazie all’applicazione del modello di **“Misurazione d’Impatto”**, sviluppato in collaborazione con Triadi - spinoff del Politecnico di Milano – riesce a quantificare, monitorando l’impatto generato dai progetti incubati in Kaleidos e traducendo così la dimensione “Sociale” dell’acronimo ESG (da sempre considerata intangibile) in un set di obiettivi concreti e risultati tangibili.

Più di recente, Banca Ifis ha ideato **Ifis art**, il brand che raccoglie tutte le iniziative pensate per valorizzare il patrimonio di arte e cultura. Il progetto trova la sua massima espressione nel **Parco Internazionale di Scultura**, già oggi case history internazionale in materia di *corporate collection* e *cultural and social responsibility*. Tra i progetti più significativi di Ifis art vi è il recupero e restauro di “The Migrant Child”, una delle sole due opere di Banksy presenti in Italia, e il Palazzo San Pantalon sul quale è realizzata.

Parallelamente, il brand di Banca Ifis è stato affiancato anche allo **sport**, inteso come strumento di inclusione sociale e veicolo dei valori della Banca. Da tre anni Banca Ifis sostiene i medagliati *juniores* italiani con borse di studio erogate attraverso il **CONI**. All’iniziativa, la Banca ha applicato il proprio modello di misurazione d’impatto per quantificare il valore generato: ogni euro investito nella formazione dei giovani atleti produce un impatto sociale pari a 3,3 euro. Tra le altre iniziative sviluppate nell’ambito dello sport rientrano il sostegno al **Torneo Ravano di Genova** - il principale appuntamento sportivo europeo dedicato alle scuole primarie - e la realizzazione, nel 2022, di un **nuovo campo da calcio per l’Istituto Opera Don Bosco Sampierdarena di Genova**, situato in una delle aree più critiche della città. A livello professionistico, Banca Ifis dal 2021 è Main Jersey Sponsor di **U.C. Sampdoria** comparando sulle maglie di tutte le formazioni maschili, femminili e giovanili.

A tutte queste iniziative di brand, Banca Ifis affianca i suoi Osservatori, veri e propri approfondimenti tematici realizzati per comprendere al meglio territori, filiere e fenomeni economici. Di questi fanno parte **Economia della Bellezza**, recentemente presentata presso l’Istituto Italiano di cultura di Londra. Una piattaforma che ha l’obiettivo di valorizzare il patrimonio di Bellezza che esprime il nostro Paese, non solo negli ambiti più tradizionali come quello naturalistico-paesaggistico, ma anche industriale e imprenditoriale, attraverso il lavoro delle Pmi che la Banca sostiene con i suoi prodotti e servizi; **Ecosistema della Bicicletta**, un rapporto prodotto dal 2021 che approfondisce il valore della filiera del ciclismo; **l’Osservatorio sullo Sport System italiano**, pubblicato nel marzo 2022 per la prima volta e che nasce con l’obiettivo di offrire ai decisori, pubblici e privati, dati e informazioni utili per l’implementazione di progetti strategici a favore del settore; infine gli **Impact Watch**, ricerche che mirano a evidenziare i nuovi trend della sostenibilità sociale e ambientale e le prospettive future per la transizione sostenibile delle Pmi.

Rosalba Benedetto

Responsabile Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability di Banca Ifis
Banca Ifis S.p.A.

Davide Pastore

Responsabile Relazioni con i Media
davide.pastore@bancaifis.it
+39 337 1115357

Davide Tammaro

Head of Brand, Corporate Communications and Sustainability
davide.tammaro@bancaifis.it
+39 366 6258525

Giulia Di Martella Orsi

Relazioni con i Media
giulia.dimartellaorsi@bancaifis.it
+39 366 6579799

